

PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK BERAS ORGANIK OKU TIMUR DI DESA KARANG SARI KECAMATAN BELITANG III KABUPATEN OKU TIMUR

Helisia Margahana

STIE Trisna Negara Sumatera Selatan

Email : helisiagaraika87@gmail.com

Abstrak : Pemasaran dalam sistem agribisnis memegang peranan yang penting, karena pemasaran secara keseluruhan mengandung pengertian menyampaikan suatu produk dari penjual hingga ketangan pembeli. Di Kecamatan Belitang III Kabupaten OKU Timur terdapat sebuah desa yang bernama Karang Sari sebagai penghasil beras Organik OKU Timur. Beras Organik ini berasal dari jenis padi lokal tanpa rekayasa genetika, manfaatnya sangat baik bagi kesehatan manusia. Oleh sebab itulah maka beras organik sangat digemari oleh masyarakat banyak. Selama ini pemasaran beras organik di Desa Karang Sari dilakukan oleh konsumen yang langsung datang ke Gapoktan, baik secara perorangan maupun agen-agen. Untuk itulah maka pemasaran beras organik harus ditingkatkan lagi misalnya melalui media sosial atau pemasaran lewat online dan cara-cara lain, sehingga peningkatan penjualan akan dirasakan oleh para petani di Desa Karang Sari.

Kata Kunci : Peningkatan, Pemasaran, Beras Organik

1. PENDAHULUAN

Karang Sari adalah salah satu desa yang letaknya terdapat di dalam wilayah Kecamatan Belitang III Kabupaten OKU Timur, desa ini memiliki luas wilayah 6,15 Km². Lazimnya tempat-tempat lain di Indonesia, maka Desa Karang Sari mempunyai penduduk yang bermata pencaharian sebagai petani. Itulah sebabnya maka sebagian besar lahan di desa ini digunakan untuk pertanian dengan cara menanam padi. Akan sangat terasa bila memasuki daerah ini, mata kita langsung disuguhkan oleh hamparan sawah-sawah tertata rapi yang ditanami padi oleh para penduduk.

Sejak lama desa ini sangat terkenal dengan hasil padinya, namun lama kelamaan karena penggunaan pupuk dan pestisida mengakibatkan berkurangnya kesuburan tanah. Di Indonesia, tanaman padi merupakan tanaman budidaya yang sangat urgen, karena nasi merupakan makanan pokok bangsa kita. Dengan demikian maka tanaman padi menduduki prioritas utama yang harus terus dikembangkan, karena menyangkut kepentingan seluruh masyarakat.

Saat ini terdapat banyak sekali varietas padi yang dikembangkan oleh masyarakat petani, salah satunya adalah jenis padi yang menghasilkan beras organik. Beras organik ini berasal dari jenis padi lokal. Banyak terdapat keunggulan yang didapat jika mengkonsumsi beras organik, karena jenis beras ini mempunyai kandungan mineral yang tinggi dan nutrisi, kandungan

karbohidrat dan glukosa serta proteinnya sangat cepat terurai, sehingga aman untuk dikonsumsi. Untuk serangan jantung, mencegah kanker, asam urat, vertigo, metode diet dan darah tinggi beras organik ini sangat baik digunakan.

Jenis padi ini di Kabupaten OKU Timur telah dikembangkan beberapa tahun lalu. Demikian juga di Desa Karang Sari sejak tahun 2013 sudah mulai mengembangkan jenis padi ini. Petani-petani yang terdiri dari 11 kelompok berjumlah 500 orang tergabung dalam gabungan kelompok tani (Gapoktan) “Maju Bersama” sudah mengusahakan produksi beras organik dengan menggunakan lahan yang tersedia 10 ha, maka desa ini sudah menghasilkan produk beras organik yang diberi nama “Beras Organik OKU Timur”. Beras organik yang dihasilkan dari Karang Sari ini beberapa kali mendapat penghargaan berupa Sertifikat Pertanian Organik Tahun 2018 dan Tahun 2019, sehingga sudah dipastikan jenis beras ini sangat bermanfaat bagi manusia karena beras organik tidak terkontaminasi dari zat-zat kimia.



Beras organik siap di panen

2. TINJAUAN PUSTAKA

a. Peningkatan

Peningkatan menurut Sugono adalah suatu proses perbuatan, cara meningkatkan. Sedang menurut Alwi peningkatan merupakan suatu proses perbuatan, cara peningkatan usaha dan sebagainya, sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) peningkatan adalah proses, cara meningkatkan (usaha, kegiatan).

Dari pendapat diatas dapat diambil kesimpulan peningkatan merupakan suatu proses ataupun suatu cara yang dapat dilakukan untuk menjadi lebih baik lagi. Sesuai dengan PKM ini, maka yang dimaksud peningkatan adalah suatu proses ataupun cara yang dilakukan supaya pemasaran beras organik di desa karang sari dapat lebih semakin tinggi hasil yang dicapai para petani.

b. Pemasaran menurut para ahli :

1) Kotler & Amstrong

Pemasaran yaitu suatu proses managerial dimana terdapat beberapa orang di dalamnya memperoleh apa yang mereka butuhkan atau inginkan melalui pertukaran dan penciptaan produk ke orang lain.

2) Philip & Duncan

Pemasaran adalah sesuatu yang mencakup segala cara yang dapat dipakai untuk penempatan barang yang diperjual belikan kepada pembeli.

3) Swastha & Irawan

Pemasaran ialah suatu aktivitas utama yang dilaksanakan oleh pengusaha yang usahanya diperuntukkan dalam mempertahankan kehidupannya, untuk semakin maju dan juga untuk mendapatkan keuntungan yang besar.

Secara umum dapat dikatakan pemasaran dalam PKM ini adalah rangkaian pekerjaan dalam menjual beras organik hingga sampai kepada konsumen.

c. Beras Organik

Yaitu beras yang didapatkan dari prosedur budidaya organik dengan tidak memakai pupuk maupun racun hama atau pestisida kimia. Cara budidaya yang ramah lingkungan, yaitu memanfaatkan pupuk organik, misalnya : pupuk hijau, kompos. Pestisida alami yang digunakan untuk memberantas hama, merupakan hasil dari fermentasi alami dari daun-daun dan buah-buahan.

Beras organik merupakan beras yang dihasilkan dari jenis padi lokal, dikembangkan tanpa menggunakan racun hama, memanfaatkan pupuk organik dan tanpa diberi pengawet. Intinya bahwa perbedaan beras organik dan non organik yang perlu diketahui : beras organik ditanam tanpa pestisida, menggunakan pupuk organik, lebih banyak nutrisinya dan diproses tanpa bahan pengawet.

Beras organik dibedakan menjadi 4, yaitu :

- 1) Berwarna hitam
- 2) Berwarna merah
- 3) Berwarna coklat
- 4) Berwarna putih

Beras organik putih merupakan jenis beras organik yang dihasilkan dari Desa Karang Sari.

3. METODE PELAKSANAAN

- a. Kegiatan PKM di Desa Karang Sari dilaksanakan sesuai dengan waktu dan tempat yang ditentukan oleh Penyuluh dan Para Petani secara berkala.
- b. Sasaran penyuluhan adalah petani yang terdapat dalam dalam Gapoktan Maju Bersama pada Desa Karang Sari.
- c. Metode Penyuluhan ini dilaksanakan melalui penyampaian materi oleh penyuluh kepada para petani mengenai bagaimana pemasaran beras organik agar dapat meningkat.

Materi yang diberikan yaitu berupa ceramah dan diskusi-diskusi untuk mendapatkan solusi yang terbaik. Jadi langsung diberikan atau disampaikan kepada petani bertempat di Desa Karang Sari.



Gambar Kantor Kepala Desa Karang Sari



Tugu Tani Desa Karang Sari

4. HASIL KEGIATAN

Pemasaran hasil pertanian berupa beras organik merupakan upaya penjualan produk yang berupa beras organik yang dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen, dengan tujuan produk yang dijual memuaskan konsumen.

a. Strategi Pemasaran Beras Organik

Gaya hidup sehat dengan mengonsumsi makanan organik saat ini sedang digandrungi masyarakat. Dengan memproduksi beras organik petani akan mendapatkan nilai tambah yang lebih tinggi, hal ini harus dibarengi dengan pemasaran yang baik.

Pemasaran hasil pertanian berupa beras organik yaitu kegiatan usaha penjualan produk yang berupa beras organik sesuai dengan yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen, dengan tujuan kepuasan konsumen terhadap produk yang dijual. Pemasaran menjadi kunci utama dalam usaha agribisnis agar suatu hasil pertanian bisa sampai ke pasar atau konsumen. Tantangan yang paling besar adalah banyaknya perbedaan harga antara produk yang satu dengan lainnya. Itulah sebabnya maka petani harus jeli dalam masalah ini. Petani semestinya dapat menentukan harga jual produk ke pembeli.

Pemasaran beras organik yang dilakukan di Desa Karang Sari masih terbatas pada konsumen yang langsung datang ke Gapoktan di Desa Karang Sari. Saat ini konsumen beras Organik OKU Timur yang dihasilkan Desa Karang Sari telah merambah kepasar-pasar modern

melalui agen-agen, bahkan konsumennya datang dari provinsi lain. Ini menunjukkan bahwa beras organik sangat diminati masyarakat luas.

Mengingat sebagian besar wilayah Kabupaten OKU Timur adalah daerah pertanian, maka untuk pemasarannya masih relatif rendah. Ini disebabkan hampir seluruh petani di daerah ini juga menanam jenis pada ini untuk keperluan sendiri atau untuk konsumsi keluarga.

Pemerintah saat ini juga sangat gencar mempromosikan beras organik OKU Timur karena manfaatnya sangat baik untuk kesehatan dan dapat meningkatkan penghasilan petani khususnya petani beras organik. Diharapkan para petani terus meningkatkan kualitas dan kuantitas beras organik.

b. Langkah-Langkah Yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Pemasaran Beras Organik

1) Menjalin Hubungan Dengan Konsumen

Hubungan yang baik dengan konsumen merupakan kunci utama untuk meningkatkan pemasaran. Saat ini medsos menguasai hampir seluruh kehidupan disetiap lapisan masyarakat. Di Era Milenial ini sistem belanja yang paling digemari adalah belanja melalui Online oleh sebab itulah pemasaran beras organik dengan sistem online sangat tepat. Apalagi di Desa Karang Sari internet sudah berjalan dengan baik. Diharapkan pemasaran lewat online dapat meningkatkan beras organik yang terjual, karena jangkauan melalui online akan lebih meluas.

2) Pembentukan Koperasi Agribisnis

Agar pemasaran hasil beras organik dapat meningkat perlu mendirikan Koperasi yang anggotanya khusus para petani beras organik. Karena koperasi merupakan organisasi bersifat bisnis untuk mencapai kepentingan bersama, melalui koperasi juga pemasaran beras organik dapat dilakukan, sehingga akan menambah meningkatnya permintaan masyarakat terhadap beras organik.

3) Perlu Dukungan Perbankan

Peningkatan pemasaran beras organik agar dapat berjalan lancar perlu dukungan dari pihak Perbankan khususnya Perbankan daerah yang merupakan lembaga pembiayaan Perbankan daerah sangatlah penting dalam penentuan keberhadilan agribisnis daerah.

Kegiatan perbankan yaitu mengumpulkan dana dari masyarakat dan membagikan lagi kepada masyarakat. Perbankan Daerah tentu amat berguna untuk para petani dalam menjalankan usaha khususnya meningkatkan pemasaran.



Beras Organik OKU Timur Siap di Pasarkan

5. SIMPULAN

a. Simpulan

Dari hasil kegiatan PKM di Desa Karang Sari dapat disimpulkan bahwa beras organik adalah beras yang dihasilkan melalui proses budidaya organik tanpa menggunakan pupuk dan pestisida (racun hama) kimia. Proses budidayanya sangat ramah lingkungan karena menggunakan pupuk organik. Beras ini merupakan jenis padi lokal tanpa rekayasa genetika, manfaatnya sangat baik bagi kesehatan, oleh sebab itulah beras organik saat ini sangat digandrungi masyarakat yang semakin menyadari pentingnya hidup sehat. Pemerintah juga turut gencar mempromosikan Beras Organik OKU Timur dari Desa Karang Sari. Pemasaran beras organik masih terbatas pada konsumen yang datang ke Gapoktan baik perorangan maupun agen-agen yang memerlukan.

Agar pemasaran beras organik ini terus meningkat maka perlu langkah-langkah yang dilakukan oleh para petani yaitu selain terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi, maka petani juga harus tetap menjalin hubungan baik dengan konsumen, pembentukan Koperasi Agribisnis dan perlu dukungan Perbankan.

b. Saran-Saran

- 1) Agar produksi beras organik dapat menghasilkan lebih banyak lagi, maka lahan yang ada untuk menanam jenis padi ini diperluas, sehingga Desa Karang Sari terkenal dengan produksi beras organik dan terkenal keseluruh pelosok nusantara bahkan keseluruh dunia.

- 2) Pemasaran beras organik melalui Online harus segera dilaksanakan, karena cara pemasaran lewat online selain dapat mempromosikan beras organik lewat gambar yang menarik dan menjadikan pula konsumen tertarik untuk membeli.

DAFTAR PUSTAKA

Alwi, Hasan. Dkk (2002). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.

Kotler, Philip and Gary Amstrong 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga

Philip & Ducan 2005. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Sugono, D. Dkk (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Swastha dan Irawan 2004. Manajemen Pemasaran Modern. Surabaya Liberty

KBBI Daring Edisi III. Hak Cipta Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa) Kemdikbud

Kecamatan Belitang III Dalam Angka 2019. Sumber Kementerian Dalam Negeri

[http://www.upacaya.com/mengenal-beras-organik-keunggulan-dan manfaatnya/diunduh](http://www.upacaya.com/mengenal-beras-organik-keunggulan-dan-manfaatnya/diunduh) pada tanggal 18 April 2020.