

PELATIHAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DAN FOTOGRAFI BAGI KOMUNITAS SEDEREK ECO BHINNEKA SURAKARTA

Uswatun Hasanah¹, Fatmah Bagis², Ariati Dina Puspitasari³, Hanifa Kasih Surahman⁴

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Purwokerto

³Universitas Ahmad Dahlan

⁴Eco Bhinneka Nasyiatul Aisyiyah

Email : uhasanah1709@ump.ac.id

Abstrak

Memasuki era disrupsi 5.0 menuntut semua masyarakat untuk bisa beradaptasi dengan cepat, terutama bagi penggerak komunitas. Proses promosi dan penyebaran nilai-nilai baik saat ini tidak hanya disampaikan secara langsung namun juga dapat memanfaatkan media sosial. Media sosial menjadi wadah interaksi baru serta peningkatan promosi program yang lebih optimal dan efisien. Oleh karena itu, pelatihan ini dirancang sebagai upaya dalam meningkatkan pengetahuan serta keterampilan masyarakat penggerak komunitas dalam mengelola media sosial dan fotografi. Hasil dari kegiatan ini adalah keterlibatan aktif dari anggota komunitas Sederek Eco Bhinneka, peserta memiliki kemampuan dan keterampilan dalam mengelola unggahan di media sosial serta teknik fotografi yang mudah dan bagus. Kegiatan IbM ini dilaksanakan dengan metode penyuluhan serta pendampingan.

Kata kunci: Komunitas, Pelatihan media sosial dan fotografi, Sederek Eco Bhinneka.

1. PENDAHULUAN

Eco Bhinneka Muhammadiyah adalah sebuah program yang menggagas konsep kerukunan bagi umat beragama dengan menggunakan prinsip kelestarian lingkungan sebagai pendekatannya. Secara harfiah, *eco* artinya lingkungan kemudian *bhineka* artinya berbeda dengan tujuan terjalannya kolaborasi lintas iman dalam masyarakat dalam mendukung kesadaran lingkungan. Program ini bertujuan untuk membangun masyarakat yang tangguh dan inklusif dimana aktor agama menjadi pendukung perdamaian antaragama yang mengedepankan prinsip berkelanjutan (Manalu, 2023).

Salah satu daerah menjadi penggerak program Eco Bhinneka adalah Surakarta. Daerah ini memiliki berbagai aktivitas yang mengupayakan tujuan dari Eco Bhinneka (Eco Bhinneka, 2023). Saat ini masifikasi kegiatan yang dilakukan tidak hanya menyasar masyarakat saat berinteraksi langsung namun juga pada masyarakat media sosial. Kondisi ini disadari bahwa memasuki era industrialisasi 5.0 setiap unit dalam masyarakat tidak hanya melakukan interaksi secara tatap muka namun juga interaksi serta pengenalan komunitas saat ini dilakukan melalui media sosial.

Media sosial sebuah wadah secara daring dimana pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, membuat konten, serta memiliki jejaring yang memudahkan penggunaannya untuk melakukan interaksi sosial (Kustiawan dkk, 2022). Salah satu konten dalam media sosial adalah adanya dokumentasi kegiatan, rencana agenda kegiatan, kata-kata motivasi, serta dapat menjadi arsip. Konten-konten dalam media sosial juga dapat menunjukkan identitas dan keunikan dari sebuah komunitas. Dokumentasi kegiatan mayoritas bersumber dari hasil foto dan video kegiatan. Tentunya, foto dan video kegiatan ini sebaik mungkin tidak sekedar menangkap gambar aktivitas namun juga dari gambar tersebut dapat tersirat cerita hingga memiliki makna yang berarti.

Melihat pentingnya peran media bagi sebuah komunitas terutama dalam pengenalan program agar semakin dikenal oleh masyarakat luas, tim pelaksana pengabdian tertarik untuk mengadakan pelatihan dalam meningkatkan kompetensi dalam mengelola media sosial dan fotografi bagi pegiat komunitas *Sederek eco bhinneka* Surakarta. Mengingat gagasan dan tujuan dari program tersebut sangatlah menarik sehingga perlu untuk selalu didukung dalam pengembangan media sosial agar rekam jejak digital semakin tertata dan menarik.

Terdapat beberapa alasan yang mendasari pentingnya dalam menyelenggarakan pelatihan pengelolaan media sosial dan fotografi yaitu untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta dalam mempromosikan kegiatan atau aktivitas yang dilakukan melalui media sosial, mengelola konten agar meningkatkan minat masyarakat mengunjungi media sosial, mempelajari teknik fotografi dan pengeditan foto untuk dokumentasi kegiatan (Ningsih & Prasetya, 2022). Peserta juga diberikan pengetahuan terkait komposisi foto, pengambilan gambar yang baik, dan pengeditan foto untuk memastikan kualitas foto yang hendak dipublikasikan sehingga keterlibatan audiens serta citra positif komunitas dapat terbentuk. Selain itu, secara jangka panjang pengelolaan media yang baik dapat meningkatkan efektivitas promosi nilai-nilai komunitas serta peningkatan kesadaran bagi masyarakat dengan harapan masyarakat yang sering mengunjungi media sosial komunitas dapat menjalankan nilai serta gagasan dari Eco Bhinneka yaitu merawat kerukunan dan menjaga kelestarian lingkungan bagi semua umat beragama.

Mitra dalam pengabdian ini adalah komunitas dari Eco Bhinneka bernama *Sederek Eco Bhinneka* Surakarta. Peserta pelatihan yang terlibat sekitar 35 orang yang telah dibekali pengetahuan mengenai pengelolaan media sosial dan fotografi. Pada saat berdiskusi dengan pegiat komunitas tersebut, beberapa anggota sudah memiliki kemampuan dasar dalam mengelola media namun belum memiliki keterampilan dalam fotografi, namun ada yang memiliki keterampilan dalam menggunakan aplikasi penyunting foto dan video namun tidak memiliki perangkat yang memadai. Beberapa anggota lainnya memiliki keinginan untuk bisa memiliki keterampilan dalam mengelola media sosial namun masih belum memiliki pemahaman.

2. METODE PELAKSANAAN

a. Waktu dan Tempat

Pengabdian masyarakat ini dilakukan secara tatap muka pada tanggal 21 Januari 2024 berlokasi di PPA Daniel Surakarta.

b. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang digunakan dalam pelaksanaan pelatihan pengelolaan media sosial dan fotografi yaitu materi dalam bentuk *power point* yang sudah disiapkan sedemikian rupa. Kemudian alat yang lainnya adalah perangkat *smartphone* untuk praktek fotografi.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Program pengabdian masyarakat ini dilakukan selama 1 hari yang diawali dengan meminta persetujuan dari komunitas selaku mitra dalam pengabdian masyarakat serta berkomitmen untuk melakukan tindak lanjut dari pelatihan ini. Kegiatan ini diikuti oleh 35 peserta dari berbagai latar belakang yang tergabung dalam komunitas *Sederek Eco Bhinneka* Surakarta dengan komitmen akan menyebarkan nilai kerukunan dan kelestarian lingkungan di media sosial. Kegiatan ini menjadi langkah awal agar peserta dapat fokus dalam mengembangkan promosi di media sosial, sehingga diharapkan melalui pelatihan ini menjadi wacana strategis dalam pengembangan komunitas serta membangun citra komunitas yang positif dan kedepannya dapat menerapkan serta menerapkan dalam konteks yang lebih luas.

Adapun rangkaian dari kegiatan ini adalah 1) pengantar nilai kerukunan dan kelestarian lingkungan serta penerapannya di media sosial. kemudian materi ke 2) dilanjutkan dengan memberikan pengantar majamenen media sosial sesuai dengan visi-misi program. 3)

Terakhir, materi diberikan mengenai pengantar fotografi serta praktek cara mengambil gambar yang baik dengan perangkat yang dimiliki.

3. HASIL KEGIATAN

Pada pengabdian yang dilakukan bersama mitra yaitu anggota komunitas *Sederek Eco Bhinneka Surakarta*, tim pengabdian masyarakat melalui rangkaian kegiatan antara lain:

1. Sosialisasi

Sosialisasi yang dilakukan oleh tim pengabdian UMP berkolaborasi dengan *Eco Bhinneka* yaitu dengan melakukan sosialisasi mengenai urgensi pengelolaan media sosial dan fotografi di era disrupsi. Selain itu, tim juga memberikan pengantar mengenai nilai kerukunan dan kelestarian lingkungan serta aplikasinya dalam manajemen citra positif di media sosial.

2. Pelatihan

Pelatihan yang dilakukan oleh tim terlaksana dengan baik. Pelatihan ini juga melibatkan ahli dari pihak eksternal maupun internal yang dapat memberikan pengetahuan serta membantu dalam praktik fotografi.

3. Pendampingan

Pendampingan dilakukan secara intensif serta secara langsung dapat melibatkan mitra terutama saat pelaksanaan praktik fotografi dan manajemen media sosial, hingga peserta dapat menerapkan ilmu tersebut. Tindak lanjut dari kegiatan ini adalah peserta harus mengambil gambar dan membuat *story* di media sosial instagram serta harus menandai akun tim pelaksana pengabdian dan *Eco Bhinneka Surakarta*.



Gambar 1. Penyampaian materi oleh pembicara



Gambar 2. Proses diskusi



Gambar 3. Foto bersama peserta

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Kegiatan ini dapat menambah pengetahuan bagi penggerak komunitas mengenai pentingnya manajemen media sosial dan fotografi untuk mengembangkan interaksi pengguna media sosial serta membangun citra positif.
2. Semua peserta pada dasarnya tahu cara mengambil gambar namun melalui pelatihan ini peserta dapat mengetahui teknik mengambil gambar dan video yang baik serta dapat lebih bermakna

3. Kemampuan dari peserta meningkat dengan adanya pelatihan ini, peserta dapat mengelola media sosialnya, lebih teratata dalam membuat postingan, hingga lebih teratur dalam mengambil foto.

Saran

Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini karena pelatihan ini memberikan pengetahuan yang sangat dibutuhkan di era disrupsi. Saran dari pelatihan ini adalah perlu dibuat pre-test dan post-test untuk pengabdian kedepannya sehingga lebih tepat dalam mengukur kemampuan peserta. Perlu pendampingan khusus bagi peserta dari kelompok usia >40 tahun. Sederek Eco Bhinneka Surakarta menghendaki adanya pelatihan lain dengan tema berbeda serta adanya pendampingan intensif bagi yang telah mengikuti pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S., Ardianti, I., Hasibuan, M., Agustina, S. 2022. *Media Sosial dan Jejaring Sosial*. Jurnal Perpustakaan dan Informasi. Vol. 2 No. 1, Hal: 26-30.
- Manalu, M. 2023. *Transforming Da'wah into Interreligious Engagement: Examining the Eco-Bhinneka Muhammadiyah Initiative*. Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat. Vol. 7 No. 1. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.v7i02.3333hlm.216-237>
- Ningsih, I., & Prastya, N. 2022. *Pelatihan Pengelolaan Media Sosial dan Foto Produk bagi Kelompok Informasi Masyarakat Kabupaten Bantul*. Jurnal Abdimas Madani dan Lestari. Vol. 4, Issue 1, Hal 31-44.
- Ecobhinneka. 2023. Area Program Eco Bhinneka. <https://ecobhinnekamuhammadiyah.org/id/profil-program-surakarta/>