

PERAN EDUKASI INVESTASI DALAM MENDORONG GENERASI MUDA BERINVESTASI CERDAS MELALUI LOMBA POSTER

¹Ratna Damayanti, ²Sri Mayasari, ³Dian Nur Cahyani
^{1,3}Program Studi Manajemen, ²Program Studi Teknik Industri
^{1,2,3}Universitas Islam Batik Surakarta
Email : ¹ratnadamaianti@gmail.com

Abstrak

Generasi muda memegang peranan penting sebagai pilar pembangunan ekonomi nasional di Indonesia, namun rendahnya literasi keuangan masih menjadi hambatan signifikan. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi investasi di kalangan generasi muda melalui pendekatan kreatif dan kompetitif. Kegiatan ini diinisiasi oleh Universitas Islam Batik melalui Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) Regional II Jawa Tengah dalam bentuk perlombaan poster digital bertema “Investasi Cerdas Masa Depan Berkualitas”. Metode pelaksanaan dilakukan secara terintegrasi yang dimulai dari tahap edukasi melalui webinar literasi yang menghadirkan narasumber praktisi bursa, dilanjutkan dengan tahap kompetisi poster, hingga tahap presentasi finalis di hadapan dewan juri yang merupakan dosen dari Universitas Islam Batik Surakarta sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta mengenai instrumen investasi, diversifikasi dan risiko keuangan. Sebanyak 16 karya poster edukatif berhasil dihimpun, di mana kualitas karya mencerminkan kemampuan peserta dalam mengomunikasikan pesan-pesan finansial secara inovatif. Penilaian diukur dari aspek visualisasi, pesan/relevansi, presentasi, dan orisinalitas. Dari hasil penilaian terpilih tiga pemenang terbaik yang menunjukkan penguasaan konsep investasi yang komprehensif. Kesimpulannya, sinergi antara akademisi dan praktisi melalui media edukatif interaktif terbukti efektif dalam memicu minat investasi sejak dini. Kegiatan ini diharapkan dapat membentuk bibit investor cerdas yang berkontribusi pada stabilitas ekonomi menuju Indonesia Emas.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Investasi Cerdas, Poster Edukatif, Generasi Muda, Kreatif

Abstract

The younger generation plays a vital role as the pillar of national economic development in Indonesia; however, low financial literacy remains a significant obstacle. This community service project aims to enhance investment literacy and inclusion among youth through a creative and competitive approach. The initiative was spearheaded by the Accounting Student Association of Universitas Islam Batik, in collaboration with the Indonesia Stock Exchange (IDX) Central Java Regional II, through a digital poster competition themed “Smart Investment for a Quality Future.” The implementation followed an integrated method, beginning with an educational phase via a literacy webinar featuring capital market practitioners, followed by a poster competition, and concluding with a final presentation before a board of judges consisting of lecturers from Universitas Islam Batik Surakarta as part of their community service commitment. The results of this activity indicate an improvement in participants' understanding of investment instruments, diversification, and financial risks. A total of 16 educational posters were collected, with the quality of the work reflecting the participants' ability to communicate financial messages innovatively. The evaluation was based on visualization, message/relevance, presentation, and

originality. From the assessment results, the three best winners were selected, demonstrating a comprehensive mastery of investment concepts. In conclusion, the synergy between academics and practitioners through interactive educational media has proven effective in stimulating early investment interest. This program is expected to cultivate smart investors who will contribute to economic stability toward the “Golden Indonesia” era.

Keywords: Financial Literacy, Smart Investment, Educational Poster, Youth Generation, Community Service.

1. PENDAHULUAN

Generasi muda memiliki peran penting sebagai agen perubahan dan pilar utama pembangunan ekonomi bangsa di masa yang akan datang. Di tengah perkembangan teknologi dan kemudahan akses informasi yang semakin meningkat, penting bagi generasi muda untuk menguasai pengelolaan keuangan pribadi dan berinvestasi (Patmasari et al., 2025). Literasi keuangan yang baik menjadi landasan kuat supaya generasi muda dapat membuat keputusan finansial secara rasional, menghindari hutang konsumtif dan merencanakan keuangan yang stabil. (Irfan Mu'afi et al., 2024). Hal ini menjadi semakin relevan pada era ekonomi dan digital yang semakin kompleks, sehingga masyarakat dituntut memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan dan memahami karakteristik instrumen investasi Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2023 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan di negara Indonesia mencapai 49.68% sedangkan tingkat inklusi keuangan berada pada angka 85.10% (OJK, 2016). Perbedaan capaian ini menunjukkan bahwa meskipun akses terhadap pelayanan keuangan cukup tinggi namun untuk pemahaman terhadap produk dan layanannya masih rendah.

Berdasarkan hal tersebut, maka investasi menjadi salah satu aspek penting dalam usaha perencanaan keuangan jangka panjang. Memulai investasi harus ditanamkan sedini mungkin dan menjadi kesadaran bersama. Dengan melakukan perencanaan keuangan yang baik maka lebih memudahkan dalam mencapai tujuan keuangan. Pemahaman dasar tentang perencanaan keuangan dan investasi menjadi langkah awal bagi generasi muda supaya lebih cerdas finansial sejak dini. (Kurniawan et al., 2020), (Ferli et al., 2024). Disisi lain, minat terhadap investasi di kalangan generasi muda masih tergolong rendah dan perlu ditingkatkan. Oleh karena itu , perlu upaya pendekatan secara inovatif yang dapat menarik sekaligus memperkenalkan konsep investasi sejak usia dini. Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah media edukatif, interaktif dan kompetitif yang menggabungkan unsur visual, kreatifitas dan memiliki pesan edukatif. Menindaklanjuti hal tersebut Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Batik bersama Bursa Efek Indonesia Regional II Jawa Tengah menginisiasi kegiatan Lomba Poster dengan tema “Investasi Cerdas Masa Depan Berkualitas”. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi sekaligus inklusi investasi di kalangan generasi muda serta untuk memicu kreatifitas mereka dalam mengkomunikasikan pesan-pesan mengenai investasi secara inovatif agar mudah dipahami oleh masyarakat luas. Dengan melibatkan mahasiswa secara aktif dalam edukasi investasi, diharapkan kesadaran mengenai pentingnya investasi mendorong dan memotivasi mereka untuk menjadi investor cerdas yang selanjutnya akan memberikan kontribusi nyata dalam memajukan perekonomian nasional menuju “Indonesia Emas”.

Kegiatan ini terbuka bagi masyarakat umum khususnya para generasi muda. Penyelenggaraan kegiatan dibagi dalam 3 tahapan yaitu tahap persiapan yang meliputi pendaftaran

pada tanggal 21 Mei 2025-5 Juni 2025 dan *technical meeting* pada tanggal 2 Juni 2025. Tahap yang kedua adalah tahap pelaksanaan yang diselenggarakan pada tanggal 12 Juni 2025 meliputi Webinar, Penilaian Poster dan Presentasi dari para finalis. Tahap yang terakhir adalah tahap penghargaan berupa pengumuman hasil dari lomba poster. Seluruh tahapan dirancang sedemikian rupa agar peserta mendapatkan pemahaman yang komprehensif mengenai literasi investasi sekaligus mengasah kreatifitas dalam menyajikan informasi.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk keterlibatan sebagai dewan juri pada perlombaan poster bertema "*Investasi Cerdas untuk Masa Depan Berkualitas*". Lomba ini merupakan rangkaian dari kegiatan edukasi publik yang diawali dengan webinar literasi investasi oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) Regional II Jawa Tengah, dilanjutkan dengan seleksi karya poster, presentasi finalis, serta penjurian dan pengumuman pemenang.

Keterlibatan Perguruan Tinggi pada umumnya dan keterlibatan dosen pada khususnya sebagai juri pada lomba kegiatan kreatifitas dan ketrampilan generasi muda telah dilakukan di beberapa wilayah di Indonesia sebagai wujud Pengabdian kepada Masyarakat. Diantaranya adalah pendampingan dan penjurian kegiatan lomba kompetensi siswa tingkat SMK di wilayah Jakarta Barat di bidang *Web Technologies* oleh Dosen-dosen Program Studi Teknik Informatika, Universitas Mercubuana (Santoso et al., 2023). Kegiatan serupa juga dilakukan oleh Dosen-dosen dari Universitas Singaperbangsa, Karawang yang melakukan pengabdian masyarakat melalui peran serta sebagai Dewan Juri dalam lomba Bahasa Inggris Tingkat Kota Purwakarta, Karawang dan Bekasi (Dafitri et al., 2025). Beberapa dosen di Kota Surakarta juga melakukan pengabdian kepada masyarakat sebagai juri LKS lomba IT Software. Dukungan dari dosen dalam lomba ini menghasilkan siswa terbaik mewakili Kota Surakarta ke jenjang yang lebih tinggi (Muqorobin et al., 2022).

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini merupakan kolaborasi antara Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Batik dengan Bursa Efek Indonesia Regional II Jawa Tengah. Metode pelaksanaannya dilaksanakan dalam beberapa tahapan yang saling terintegrasi Adapun metode pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari :

a. Webinar Literasi

Acara kegiatan ini dibuka dengan penyelenggaraan webinar yang menghadirkan narasumber dari praktisi Bursa Efek Indonesia Regional II Jawa Tengah, Bapak Ari Seta, SE. Webinar ini berfungsi sebagai landasan pengetahuan bagi para peserta, memberikan pemahaman dasar mengenai pentingnya investasi, jenis-jenis instrumen investasi, serta strategi investasi yang sesuai untuk generasi muda. Materi disampaikan secara interaktif, sehingga memungkinkan peserta untuk bertanya dan berdiskusi langsung dengan narasumber.

b. Seleksi Karya

Setelah mengikuti webinar, poster hasil karya dari para peserta yang sudah dikumpulkan sebelumnya diseleksi. Terdapat 16 karya poster dari berbagai peserta berhasil terkumpul, hal ini menunjukkan antusiasme dan kreativitas yang tinggi. Setiap karya dinilai berdasarkan relevansi dengan tema, orisinalitas, estetika visual, dan kekuatan pesan yang disampaikan.

c. Penjurian dan Presentasi Finalis

Tahap puncak kegiatan adalah presentasi oleh ketiga finalis di hadapan dewan juri yang terdiri dari Ibu Ratna Damayanti, ST, MM, Ph.D dan Ibu Sri Mayasari, ST, MM, Ph.D. Setiap finalis memaparkan konsep di balik poster mereka, menjelaskan pesan yang ingin disampaikan, serta menjawab pertanyaan dari juri. Sesi ini menjadi sangat penting karena dewan juri dapat menilai

lebih dalam pemahaman peserta, kemampuan komunikasi, dan keseriusan mereka dalam mengikuti kompetisi. Proses penilaian didasarkan pada kualitas presentasi, kedalaman pemahaman materi, dan kemampuan mempertahankan argumen.

d. Penilaian dan Pengumuman Pemenang

Setelah sesi presentasi dan diskusi, dewan juri melakukan rapat untuk menentukan pemenang berdasarkan akumulasi nilai dari seluruh tahapan. Penilaian dilakukan berdasarkan bobot yang telah disepakati, yaitu: visualisasi (30%), pesan dan relevansi (40%), presentasi (20%), serta orisinalitas (10%). Pengumuman pemenang menjadi momen yang ditunggu-tunggu, sekaligus penutup dari rangkaian kegiatan lomba poster ini.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini menghasilkan beberapa luaran yang bermanfaat, baik bagi para peserta maupun masyarakat umum, diantaranya adalah :

a. Peningkatan Literasi Investasi

Kegiatan pengabdian masyarakat ini secara efektif berhasil mencapai tujuan utamanya yaitu meningkatkan literasi investasi di kalangan generasi muda melalui pendekatan inovatif dan kreatif. Hal ini dibuktikan dengan jumlah kehadiran peserta webinar sebanyak 51 orang dan antusiasme dalam pengiriman karya poster. Berdasarkan umpan balik dari peserta, terdapat peningkatan pemahaman mereka tentang pentingnya berinvestasi sejak dini. Peserta menjadi lebih termotivasi untuk mencoba beberapa instrumen investasi setelah menyimak pemaparan dari narasumber.



Gambar 1. Webinar dari Bursa Efek Indonesia Regional II Jawa Tengah

b. Karya Edukatif yang Berdampak

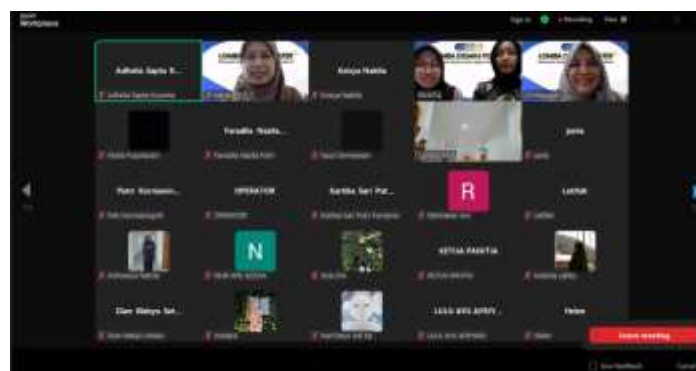
Setelah pemaparan materi tentang investasi, kegiatan selanjutnya adalah lomba poster dengan tema “Investasi Cerdas untuk Masa Depan Berkualitas”. Total terdapat 16 karya dari peserta yang dilombakan. Secara kualitatif karya-karya yang diikuti lomba menunjukkan pemahaman dasar yang baik tentang konsep investasi seperti pentingnya diversifikasi, investasi jangka panjang, dan menghindari investasi ilegal. Hal ini mengindikasikan efektivitas webinar yang diselenggarakan sebelumnya. Dari 16 karya ini, selanjutnya akan dipilih 3 finalis. Ketiga finalis yang terpilih berhasil menyampaikan pesan edukatif yang kuat dan mampu menjangkau generasi muda dengan pendekatan visual yang menarik. mampu menyajikan presentasi yang meyakinkan, menunjukkan tidak hanya pemahaman konsep, tetapi juga kemampuan komunikasi yang baik dalam menyampaikan pesan investasi kepada audiens. Mereka mampu mengartikulasikan argumen di balik desain poster mereka dan menjawab pertanyaan dewan juri

dengan baik. Selanjutnya poster-poster ini akan digunakan sebagai media promosi oleh pihak penyelenggara. Dari sudut pandang dewan juri, proses penilaian berlangsung dinamis dan penuh tantangan mengingat kualitas karya yang bersaing ketat. Keputusan untuk memilih tiga pemenang didasarkan pada kombinasi orisinalitas ide, kekuatan pesan yang persuasif, relevansi konten, serta kemampuan presentasi yang meyakinkan. Kegiatan ini tidak hanya menghasilkan poster-poster edukatif, tetapi juga melahirkan bibit-bibit generasi muda yang lebih sadar akan pentingnya perencanaan keuangan dan investasi.

Hasilnya yang menjadi juara 1 adalah karya dari Dzikri Rahmansyah, domisili Ngawi dengan judul poster “Mulai Investasi, Genggam Masa Depan”. Juara 2 diraih oleh Keisya Nabila Syofyan, domisili Pekanbaru dengan judul “Investasi Cerdas Masa Depan CERAH”. Sedangkan juara 3 diraih oleh Adhelia Sapta Kusuma, domisili Surakarta dengan karya “Cerdas Investasi, Masa Depan Pasti”



Gambar 2. Hasil karya dari juara 1,2 dan 3 (kiri ke kanan)



Gambar 3. Penilaian oleh Dewan Juri

c. Antusiasme Generasi Muda

Partisipasi dan kualitas karya menunjukkan bahwa generasi muda memiliki minat dan potensi besar dalam memahami dan mempromosikan literasi tentang keuangan khususnya investasi.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa lomba poster telah terbukti efektif sebagai sarana edukasi dan literasi keuangan bagi generasi muda. Perpaduan antara webinar edukasi dari Bursa Efek Indonesia dan kompetisi poster yang interaktif berhasil membangkitkan minat serta pemahaman peserta mengenai pentingnya investasi sejak dini. Antusiasme yang tinggi, kualitas karya yang beragam, dan kemampuan presentasi para finalis adalah indikator keberhasilan program ini.

Melalui kegiatan semacam ini, diharapkan semakin banyak generasi muda yang tergerak untuk memahami dan memulai perjalanan investasi mereka, sehingga dapat mengukir masa depan finansial yang lebih cerah dan berkelanjutan. Kolaborasi antara akademisi, praktisi, dan institusi terkait perlu terus digalakkan untuk menciptakan ekosistem yang kondusif bagi peningkatan literasi keuangan di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Dafitri, F., Bariyyah, K., & Sativa, R. A. (2025). *Pengabdian Masyarakat melalui Peran Dewan Juri Lomba Storytelling Spectaseed di Universitas Singaperbangsa Karawang*. 2(1), 44–54.
- Ferli, O., Hidayat, T., Riyanti, A. R., Nugrahani, C., & Anggraeni, Y. P. (2024). Peningkatan Literasi Investasi Siswa SMAN 1 Kutasari. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(1), 58–70. <https://doi.org/10.33379/icom.v4i1.3793>
- Irfan Mu'afi, M., Amalia, P. A., Amalia, T., Ilmu, J., Bisnis, A., Veteran, U. ", & Yogyakarta, ". (2024). *Memahami Perilaku Investasi Generasi Z: Peran Literasi Keuangan*. 9(1), 1–9.
- Kurniawan, P. S., Putu, I. G., & Astawa, B. (2020). *Sosialisasi dan Pelatihan Strategi Investasi saat Kondisi Pandemi : Kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada Investor Pemula*. 3, 130–137.
- Muqorobin, Yudanto, B. W., & Ridhwanullah, D. (2022). Pengabdian sebagai dewan juri lomba kompetensi siswa (lks) web technologies & it software tingkat kota surakarta Jurnal BUDIMAS (ISSN : 2715-8926). *Jurnal Budimas*, 04(01), 1–10.
- OJK. 2016. *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan*. https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/Document/buku_statistik_2016.pdf.
- Patmasari, E., Khafid, A., & Tristiawan, F. (2025). Dini di SMA PGRI 1 Taman Pemalang. *Jurnal Implementasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Santoso, H., Magdalena, H., Informatika, T., Mercubuana, U., Informasi, S., Barat, J., & Kejuruan, S. M. (2023). *Jurnal abdidas*. 4(5), 404–412.