

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM AKUNTANSI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI BIDANG INDUSTRI ROTAN DI DESA TRANGSAN

Yuana Febri Surati¹⁾, Hadi Samanto²⁾, LMS Kristiyanti³⁾_{1,2,3}

Program Studi Akuntansi, Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia

¹E-mail: yuanafebri22@gmail.com

²E-mail: hadisamanto6110@gmail.com

³E-mail: lms.kristiyanti@yahoo.co.id

Abstract

This study aims to determine the effect of using accounting systems, product innovation, and product quality on the performance of UMKMs in Trangsan Village. The population in this study is all UMKMs in Trangsan Village engaged in rattan craftsmanship, with a total sample size of 68 people. The method used is a quantitative method. The sampling technique used simple random sampling. Data collection was carried out by distributing research questionnaires directly to the rattan industry UMKMs in Trangsan Village. The data analysis methods used are validity tests, reliability tests, and classical assumption tests. The hypothesis testing in this study uses regression analysis, F-test (model goodness-of-fit test), t-test, and multiple coefficient of determination test. The results of this study indicate that the use of accounting systems has no effect on UMKM performance, and product quality has no effect on UMKM performance. In contrast, product innovation has a positive and significant effect on UMKM performance.

Keywords: *Use of accounting systems, product innovation, product quality, UMKM performance.*

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor usaha yang didirikan oleh perorangan maupun kelompok dalam masyarakat skala kecil hingga menengah yang menjadi tumpuan pendapatan. Sektor ini memegang peran strategis dalam perekonomian Indonesia dengan jumlah mencapai lebih dari 65 juta unit usaha pada tahun 2024, serta berkontribusi sebesar 61,97% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja nasional. Salah satu daerah dengan potensi industri kreatif unggulan adalah Desa Trangsan, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo, yang terkenal sebagai sentra industri rotan nasional hingga pasar mancanegara.

Namun, pelaku UMKM industri rotan di Desa Trangsan menghadapi permasalahan kompleks, terutama pada aspek pengelolaan keuangan di mana mayoritas pengrajin belum melakukan pencatatan transaksi yang terstruktur dan standar. Ketiadaan pencatatan sistematis ini mempersulit pemantauan arus kas dan penentuan Harga Pokok Produksi (HPP). Selain masalah internal, terdapat tantangan eksternal berupa perang harga, lonjakan harga bahan baku, serta persaingan ketat dari produk impor seperti rotan sintetis asal Cina. Guna bertahan, pelaku UMKM memerlukan strategi bisnis yang berfokus pada efisiensi tata kelola melalui penggunaan sistem akuntansi, kreativitas melalui inovasi produk, serta menjaga konsistensi

kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh penggunaan sistem akuntansi, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja UMKM industri rotan di Desa Trangsan.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh langsung melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini mencakup 215 UMKM pengrajin rotan yang aktif beroperasi di Desa Trangsan, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo pada tahun 2025 hingga awal 2026. Melalui perhitungan rumus Slovin dengan batas toleransi kesalahan sebesar 10%, diperoleh jumlah sampel minimum sebanyak 68 responden. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*.

Variabel bebas (independen) dalam penelitian ini terdiri dari Penggunaan Sistem Akuntansi (X1), Inovasi Produk (X2), dan Kualitas Produk (X3), sedangkan variabel terikat (dependen) adalah Kinerja UMKM (Y). Pengukuran data instrumen dilakukan menggunakan Skala Likert 1-5. Metode analisis data yang digunakan meliputi deskripsi karakteristik responden, uji kualitas data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas residual, uji multikolinearitas dengan nilai *Tolerance* dan VIF, serta uji heteroskedastisitas dengan metode Glejser). Selanjutnya, pengujian hipotesis dilakukan melalui analisis regresi linier berganda, uji F (kelayakan model), uji t (parsial), dan analisis koefisien determinasi berganda (R^2) dibantu oleh perangkat lunak SPSS.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Penelitian

1. Karakteristik Responden

Tabel 1 Penyebaran Kuesioner

Kriteria	Jumlah	Persentase (%)
Kuesioner yang disebar	68	100%
Kuesioner yang tidak kembali	0	0%
Jumlah kuesioner yang kembali	68	100%

Sumber: data primer yang diambil

Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	47	69,12%
2	Perempuan	21	30,88%
3	Tidak mengisi identitas gender	0	0%
Total		68	100%

Sumber: data primer yang diambil

Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	20-30 tahun	7	10,30%
2	31-40 tahun	6	8,82%

3	41-50 tahun	23	33,82%
4	>50 tahun	32	47,06%
Total		68	100%

Sumber: data primer yang diambil

Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	SD	17	25%
2	SMP	15	22,06%
3	SMA/SLTA	34	50%
4	S1	2	2,94%
Total		68	100%

Sumber: data primer yang diambil

Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	<5 tahun	8	11,76%
2	5-10 tahun	20	29,41%
3	11-20 tahun	12	17,65%
4	21-30 tahun	12	17,65%
5	>30 tahun	15	22,06%
6	Tidak menyertakan lama usaha	1	1,47%
Total		68	100

Sumber: data primer yang diambil

2. Uji Kualitas Data

Variabel	Indikator	Nilai r Hitung	r Tabel	Status Validitas	Cronbach's Alpha	Batas Standar	Status Reliabilitas
Penggunaan Sistem Akuntansi (X1)	Semua Item	>0,2387	0,2387	Valid	0,961	0,60	Reliabel
Inovasi Produk (X2)	Semua Item	>0,2387	0,2387	Valid	0,873	0,60	Reliabel
Kualitas Produk (X3)	Semua Item	>0,2387	0,2387	Valid	0,778	0,60	Reliabel
Kinerja UMKM (Y)	Semua Item	>0,2387	0,2387	Valid	0,655	0,60	Reliabel

Sumber: hasil olah data SPSS, 2026

3. Uji Asumsi Klasik

Jenis Pengujian	Parameter Uji	Nilai Hasil	Batas Kritis	Kesimpulan
Uji Normalitas	Asymp. Sig. (2-tailed)	0,197	>0,05	Residual Berdistribusi Normal
Uji	Tolerance	>0,10	>0,10	Tidak Terja

Multikolinearitas	(X1, X2, X3) VIF (X1, X2, X3)	<10	<10	Multikolineritas
Uji Heteroskedastisitas	Signifikansi Glejser (X1, X2, X3)	>0,05	>0,05	Terbebas dari Heteroskedastisitas

Sumber: hasil olah data SPSS, 2026

4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis

Variabel	Koefisien Regresi	t Hitung	t Tabel	Signifikansi	Kesimpulan
(Constant)	16,174				
Penggunaan Sistem Akuntansi (X1)	-0,008	-0,173	1,996	0,863	H1 Ditolak (Tidak Berpengaruh)
Inovasi Produk (X2)	0,244	2,183	1,996	0,033	H2 Diterima (Berpengaruh Positif)
Kualitas Produk (X3)	0,022	0,222	1,996	0,825	H3 Ditolak (Tidak Berpengaruh)
Uji F (Kelayakan Model)	F Hitung = 3,106	F Tabel = 2,75	Sig. F = 0,033		Model Regresi Layak
Koefisien Determinasi (R ²)	Adjusted R Square = 0,127				Variabel Y dijelaskan sebesar 12,7%

Sumber: hasil olah data SPSS, 2026

Persamaan Regresi Linier Berganda:

$$Y = 16,174 - 0,008X_1 + 0,244X_2 + 0,022X_3 + e$$

3.2 Pembahasan

1. Pengaruh Penggunaan Sistem Akuntansi terhadap Kinerja UMKM: Hasil uji parsial menunjukkan bahwa penggunaan sistem akuntansi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM pengrajin rotan di Desa Trangsan. . Dimana telah terbukti dari hasil uji t dengan nilai t hitung sebesar – 0,173 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,996 dengan nilai signifikansi 0,863 > 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan sistem akuntansi yang diterapkan oleh UMKM belum mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha. Kondisi ini dapat terjadi karena sebagian besar pelaku UMKM belum menjalankan pencatatan keuangan secara sederhana dan belum memanfaatkan informasi akuntansi sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bisnis.

2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM: Inovasi produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM. Dimana telah terbukti dari hasil uji t dengan nilai t hitung sebesar 2,183 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,996 dengan nilai signifikansi $0,033 < 0,05$. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja UMKM pengrajin rotan di Desa Trangsang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat inovasi produk yang dilakukan oleh pelaku UMKM, maka semakin baik pula kinerja usaha yang dicapai

3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja UMKM: Hasil analisis data yang telah diolah diketahui bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Dimana telah terbukti dari hasil uji t dengan nilai t hitung sebesar 0,222 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,996 dengan nilai signifikansi $0,825 > 0,05$. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM pengrajin rotan di Desa Trangsang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang dimiliki oleh UMKM belum mampu memberikan pengaruh yang nyata terhadap peningkatan kinerja usaha. Kondisi tersebut dapat terjadi karena produk yang dihasilkan oleh para pelaku UMKM relatif memiliki kualitas yang hampir sama sehingga tidak menjadi faktor utama yang menentukan keberhasilan usaha.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa penggunaan sistem akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM industri rotan di Desa Trangsang karena belum dimanfaatkannya informasi akuntansi secara strategis. Kualitas produk juga tidak berpengaruh terhadap kinerja karena standar mutu kerajinan rotan yang dihasilkan cenderung homogen. Sebaliknya, inovasi produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Kebaruan dari temuan ini menggarisbawahi bahwa strategi diferensiasi melalui inovasi model dan desain yang dinamis menjadi kunci utama pendorong keberhasilan usaha industri rotan di tingkat pedesaan dibandingkan aspek tata kelola keuangan dasar maupun standarisasi kualitas konvensional.

Pelaku UMKM disarankan untuk terus melahirkan inovasi produk secara berkala mengikuti perkembangan tren pasar. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel relevan lainnya, seperti strategi pemasaran digital dan penetapan harga, guna memperluas pemahaman faktor kinerja UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>
- Arinawati. (2019). BAB II KAJIAN TEORITIS 2.1 Kualitas Produk 2.2.1 Pengertian Produk. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 1(1), 5–30. https://www.ksi-indonesia.org/assets/uploads/original/2020/03/ksi-1585501090.pdf%0Ahttps://www.unhi.ac.id/id/berita/detail-berita/UNHI-Launching-Sistem-Sruti%0Ahttps://kepastakaan-presiden.perpusnas.go.id/uploaded_files/pdf/article_clipping/normal/BUNG_KA

- Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022. (2022).
- Cyntia Arlia Rahmasari. (2022). Pengaruh Daya Tarik Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kesiediaan Membeli Ulang Konsumen Body Lotion Scarlett Whitening. *Universitas Bina Sarana Informatika*, 33. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/4435>
- Daswal, G. M. P., Nursanty, I. A., & Fauzi, A. K. (2023). Pengaruh Inovasi , Penggunaan Informasi Akuntansi , dan Literasi Keuangan. *Ilimiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 610–618. <https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/view/91>
- Dr. John Friadi, S. K. M. S., Dr. Bambang Satriawan, S. E. M. S., Muhamad Sigid Safarudin, S. K. M. M., Nolla Puspita Dewi, S. E. M. A., & Diana Titik Windayati, S. E. M. S. (2022). *KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PRODUK*. Samudra Biru. https://books.google.co.id/books?id=_p1wEAAAQBAJ
- Gayatri, D. (2023). Teknik Pengambilan Sampel_. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Ghazali, A. (2020a). Bab III Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Ghazali, A. (2020b). Bab III Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*. http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/416/4/SKRIPSI_NITAAA_BAB_III.pdf
- Herma, Y. D. (2019). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), 4.
- HILDA, L. (2022). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Husna, L. U., & Prasetya, B. P. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Sakti Boshe VVIP CHusna, L. U., & Prasetya, B. P. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Sakti Boshe VVIP Club Yogyakarta. *Jurnal Bintang. Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 2(2), 19–28. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i2.3039>
- Imelinudiyana, O. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Pengendalian Internal Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Demak. In *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* (Vol. 1, Number 2, pp. 12–26).
- Kevin Samuel Benammi Brahmana, Hafiza Adlina, & Onan Marakali Siregar. (2025). Pengaruh Price, Product Diversity, dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Customer pada Minimarket Indomaret Fresh di Kota Medan. *Jurnal Bintang Manajemen*, 3(3), 155–170. <https://doi.org/10.55606/jubima.v3i3.4172>
- Luwinda, S., & Widajanti, E. (2024). *PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK TEH DENGAN MENGGUNAKAN METODE SIX SIGMA DMAIC PADA PT. CANDI LOKA DI JAMUS NGAWI JAWA TIMUR*. Kampus Akademik Publising. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/2032/1851>
- Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, E. G. (2020). PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PENGGUNAAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM. *JURNAL AKUNTANSI, PERPAJAKAN DAN AUDITING*, 1(2), 204–220. <https://doi.org/http://doi.org/XX.XXXX/Jurnal>
- Murdaningrum, imas endang. (2025). *Universitas Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon 2025 M / 1446 H Pengaruh Modal Usaha , Inovasi Produk Dan*. 89.
- Nathasya, H. (2024). No TitleEAENH. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate*

- Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Nuraini, N. P. M. (2025). *Pengaruh Self Efficacy, Kemampuan Managerial dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Pariaman*. UNIVERSITAS BAITURRAHMAH.
- Ondeng, S., & Rahman, U. (2026). *Journal of Qualitative and Quantitative Research Populasi dan Sampel sebagai Dasar Metodologis dalam Penelitian Pendidikan*. 3(1), 35–50.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024a). *Metode Penelitian*. 2, 306–312. [http://repo.darmajaya.ac.id/16932/7/BAB III.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/16932/7/BAB%20III.pdf)
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024b). *Metode Penelitian*. 2, 306–312. [https://repo.darmajaya.ac.id/14790/6/7. Bab 3.pdf](https://repo.darmajaya.ac.id/14790/6/7.%20Bab%203.pdf)
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024c). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN BARANG DAGANG*. 2, 306–312.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024d). *Uji Multikolinearitas*. 2, 306–312. [http://repo.darmajaya.ac.id/12171/9/Bab 3.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/12171/9/Bab%203.pdf)
- rikhyan. (2023). *Metodologi Penelitian*. 02, 26–32.
- Rindiani Restu Nurrizqa. (2020). *Metodologi Penelitian : Variabel Bebas dan Terikat*. *Jurnal Ilmiah UPI*, (2019), 51–52. https://repository.upi.edu/104134/4/S_PEA_1902047_Chapter3.pdf
- SRI, M. (2021). *PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UMKM KERIPIK MOMMY DI KOTA BOGOR/MELA* SRI/S1-0217087/PEMBIMBING I: SUMARDJONO/PEMBIMBING II: INDAR KHAERUNNISA.
- stenly ronald titioka, baretha meisar titiotika. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Implementasi Kinerja Operasional Industri Roti di Kota Ambon*. 10(2), 169–177. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/567>
- Sugiarto. (2023). *Karakteristik Objek Yang Mempunyai Kuantitas Di Kabupaten Tulang Bawang*. 4(1), 1–23.
- Supatminingsih, T., & ... (2025). *Statistik Ekonomi: Perbandingan Pendapatan UMKM Sebelum dan Sesudah Pandemi*. *Jurnal Rumpun ...*, 2(5), 2019–2026. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/7440%0Ahttps://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/download/7440/6413>