



JURNAL ILMIAH EKONOMI ISLAM

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AAS Surakarta

Alamat: Jl. Slamet Riyadi No. 361 Windan, Makamhaji, Sukoharjo, Telp/Fax. (0271) 726156,

Web: <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei>. Email: journal.jiei.aas@gmail.com / jei_aas@stie-aas.ac.id

SURAT KETERANGAN PENERIMAAN ARTIKEL

No. 015/JIEI-AAS/XII/2025

Dengan ini, *Editorial Team* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI) menerangkan bahwa naskah:

Judul : **Analisis Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Repurchase Intention**

Penulis : Rahma Detik Kurningsih, Iiz Izmuddin, Asyari, Aidil Alfin

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI) dan dapat kami setujui sebagai salah satu naskah yang dapat diterbitkan pada jurnal JIEI edisi **Vol. 11 No. 06, 2025** dalam versi cetak dan/atau elektronik yang dapat diakses di <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei>. Melalui surat keterangan penerimaan ini, maka penulis telah mengikuti segala ketentuan hak cipta JIEI (lihat *author Guidelines* di situs JIEI).

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit jurnal/media publikasi lainnya.

Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Surakarta, 15 Desember 2025

Editor in Chief



Dr. Sumadi, SE, MSi