

## Pengembangan Usaha Syariah melalui Program Pengembangan Kewirausahaan bagi Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta

Indra Hastuti<sup>1)</sup>, Indah Wahyu Utami<sup>2)</sup>, Sopingi<sup>3)</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Hukum dan Bisnis, Universitas Duta Bangsa Surakarta

<sup>2</sup>Fakultas Saint & Teknologi, Universitas Duta Bangsa Surakarta

<sup>3</sup>Fakultas Ilmu Komputer Universitas Duta Bangsa Surakarta

\*Email korespondensi: [indra\\_hastuti@udb.ac.id](mailto:indra_hastuti@udb.ac.id)

### Abstract

*The entrepreneurship development program aims to foster and assist students who already have a business or are just starting a business so that their business can develop and be sustainable using Sharia principles. Business development and business sustainability of students are highly expected because many businesses have been carried out by students with very interesting ideas and creativity, but the business carried out did not last long for various reasons of busy completing college, thesis and others. Their problems are limited manpower, lack of cooperation with partners and unsustainable marketing. The method of implementing entrepreneurship development program activities for students is to provide socialization of activities, provide training in Human Resource Management, Islamic Financial Management, preparation of financial reports according to sharia financial standards, online marketing, use of the UDB Market place, Workshop on web design creation followed by mentoring, Visits Business, Business Bazaar to introduce products. The result of this Entrepreneurship Development Program activity is to make 20 student tenants have independent and sustainable businesses.*

**Keywords :** *Development, sustainability, entrepreneurship, business, sharia*

**Saran sitasi:** Hastuti, I., Utami, I. W., & Sopingi. (2022). Pengembangan Usaha Syariah melalui Program Pengembangan Kewirausahaan bagi Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3507-3513. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6670>

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6670>

### 1. PENDAHULUAN

Pengembangan usaha Syariah melalui Program Pengembangan Kewirausahaan bagi Mahasiswa sangat diperlukan dalam perguruan tinggi, mahasiswa sebagai penerus bangsa Indonesia diharapkan memiliki jiwa enterpreneursip yang berbasis Syariah, karena dalam jiwa entrepreneurship berbasis syariah terdapat sikap kepemimpinan, kedisiplinan pengambilan keputusan yang jelas dan tegas, memiliki keimanan untuk menjalankan usaha yang Syariah sesuai syariat. Dengan diterapkannya mata kuliah Kewirausahaan, luaran yang diharapkan dari perkuliahan tersebut adalah mahasiswa menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan, teori dasar kewirausahaan, dan menyusun business plan. Praktikum kewirausahaan merupakan media mahasiswa untuk belajar membuat produk yang layak jual dipasar. Selain itu, praktikum kewirausahaan

mewajibkan mahasiswa untuk membuat bussines plan yang dapat di jalankan selama 1 semester. Namun realitas di lapangan waktu yang hanya berjalan 3 bulan (efektif 1 Minggu 170 menit selama 3 bulan) tidak mencukupi untuk melanjutkan dan mengembangkan business plan yang sudah di rencanakan oleh mahasiswa serta budaya kewirausahaan pada mahasiswa belum optimal. Selain mata kuliah kewirausahaan, praktikum kewirausahaan dan magang pada tiap tengah semester mahasiswa juga mengadakan bazar rutin yang menjual produk-produk hasil olahan sendiri baik pada momen wisuda maupun menggelar kegiatan bazar kewirausahaan. Untuk menunjang minat wirausaha, para mahasiswa dibekali dengan pelatihan, seminar atau workshop yang membahas masalah dunia kewirausahaan dan bisnis agar mahasiswa terbentuk menjadi wirausaha yang tangguh, mandiri. (Budianto et al., 2019).

Mahasiswa banyak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha, akan tetapi sebagian mahasiswa dalam menjalankan usaha tidak memperhatikan prinsip Syariah dalam menjalankan usaha dan hanya sesaat dalam menjalankan usaha karena berbagai permasalahan (Rosyadi et al., 2013). Menyelenggarakan pendidikan berbasis kewirausahaan dan bisnis Syariah dalam rangka menyiapkan SDM yang mandiri, inovatif, visioner, beriman dan berorientasi global sangat diperlukan, pentingnya pendidikan & pelatihan kewirausahaan dalam lingkungan kampus diharapkan akan tumbuh alumni sebagai wirausahawan muda yang mampu menciptakan lapangan kerja Syariah (Hastuti I, 2021). Peran lembaga perguruan tinggi dalam mengintegrasikan pendidikan entrepreneurship ke dalam kurikulum, membentuk karakter kemandirian entrepreneurship serta implementasi pendidikan entrepreneurship di lingkungan kampus (Hastuti, Utami, Engineering, et al., 2020).

Permasalahan usaha yang dimiliki Mahasiswa pada umumnya dikarenakan kesulitan mengurus perijinan, legalitas produk halal, memiliki karyawan yang sangat terbatas bahkan sebagian besar tidak memiliki karyawan, kesulitan membagi waktu antara kuliah dan menjalankan usaha, belum bisa bekerjasama dengan berbagai pihak yang berhubungan dengan usahanya, belum melakukan pemasaran secara kontinyu. Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat program pengembangan kewirausahaan Mahasiswa adalah untuk membantu pengembangan usaha mahasiswa agar keberlanjutan menuju produk yang halal dan menjalankan usaha sesuai prinsip Syariah. Mampu membentuk wirausahawan muda yang memiliki keuntungan halal dan mampu membuka peluang kerja sehingga dapat memberikan kontribusi pada pemerintah dalam mengatasi pengangguran dan kemiskinan. Adanya covid 19 berpengaruh pada pengembangan usaha oleh karena itu perlu campur tangan pemerintah untuk pemulihan usaha pasca pandemic Covid (Okfitasari, 2021).

Solusi permasalahan pada pengembangan usaha Syariah mahasiswa yaitu memberikan pembinaan dan pendampingan dengan memberikan pelatihan manajemen keuangan syariah, manajemen pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), memasarkan produk halal, workshop pembuatan packaging sesuai segmentasi pasar, pelatihan pembuatan google bisnis, membuat konten bisnis,

pendaftaran web masing-masing usaha mahasiswa untuk memasarkan produk dan jasa secara on-line serta melakukan kunjungan usaha dan pendampingan secara langsung (Hastuti, Utami, & Sopingi, 2020). Dari kunjungan usaha kami mengetahui kendala yang dihadapi mahasiswa dalam menjalankan usaha, dapat mengetahui perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan untuk menunjang pengembangan usaha tersebut sehingga kami dapat membantu memberikan perlengkapan dan peralatan sesuai dengan kebutuhan. Kami dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat program pengembangan kewirausahaan mahasiswa dengan menerapkan model pengembangan pelatihan kewirausahaan dengan pendekatan Project Based Learning (PBL) berbasis masalah bisnis yang kontekstual, mengaplikasikan usaha yang direncanakan secara nyata (Oktaviani, 2022). Pemasaran door to door (Hayati & Utami, n.d.).

## **2. METODE**

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat program pengembangan kewirausahaan (PPK) bagi mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta dengan menggunakan metode Project Based Learning (PBL). Metode Project Based Learning (PBL) sangat tepat diterapkan pada program pengembangan kewirausahaan mahasiswa karena kita bisa memberikan pelatihan sesuai dengan kondisi usaha dan dapat membantu memberikan penyelesaian permasalahan yang terjadi pada usaha mahasiswa tersebut (Riana et al., 2020). Aktifitas pemasaran dapat dilakukan dengan beberapa pendekatan, salah satunya adalah bauran pemasaran (Marketing Mix) (Desy Dwi Sulastriya Ningsih, 2020). Pelaksanaan kegiatan PPK dilakukan pada Mahasiswa Universitas Duta Bangsa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan Dasar dan telah memiliki rintisan usaha. Jumlah peserta program pengembangan kewirausahaan berjumlah 20 tenan.

Metode pelaksanaan PPK yang kami lakukan adalah sebagai berikut :

- a. Melakukan sosialisasi kepada seluruh mahasiswa Universitas Duta Bangsa terkait adanya program pengembangan kewirausahaan Masyarakat melalui Dosen pengampu matakuliah kewirausahaan.
- b. Melakukan seleksi proposal usaha yang telah diajukan mahasiswa.
- c. Melakukan pemetaan bisnis usaha mahasiswa.

- d. Memberikan pelatihan dan praktik pembuatan packaging atau kemasan sesuai pemetaan bisnis dan segmentasi pasar yang dituju .
- e. Memberikan pelatihan p en gelo laan man ajeme n ke ua nga n Sya ria h .
- f. Memberikan pelatihan pengelolaan manajemen Sumber Daya Manusia dan perlunya karyawan dalam menjalankan usaha .
- g. Memberikan pelatihan pembuatan google bisnis, pembuatan konten di web bisnis dan mendaftarkan web untuk masing-masing usaha untuk memaksimalkan pemasaran produk secara on-line.
- h. Mengunjungi usaha mahasiswa dan pendampingan usaha untuk mengetahui pelaksanaan usaha, permasalahan usaha dan memberikan solusi agar usaha tetap berjalan dan dapat berkembang serta menghasilkan keuntungan sesuai target yang telah di tetapkan ..
- i. Mendatangkan berbagai pemangku kepentingan dunia usaha dan dunia Industri kekampus untuk memberikan motivasi usaha mahasiswa agar terus berlanjut.
- j. Mengadakan bazar kewirausahaan hasil pruduk barang dan jasa Mahasiswa dengan tujuan memperkenalkan usaha pada dunia usaha, dunia industri, dan Masyarakat .
- k. Melakukan evaluasi kegiatan PPK melalui evaluasi kenaikan omzet dan keuntungan yang di dapat tenant, tenan mampu membuka usaha mandiri dan berkelanjutan .

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1. Hasil**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat Program pengembangan kewirausahaan ( PPK ) ini merupakan PPK tahun ke 3 yang dimulai tahun 2020 sampai tahun 2022. Setiap tahun kami melatih dan membina 20 tenan mahasiswa . Peserta PPK merupakan mahasiswa aktif di Universitas Duta Bangsa Surakarta yang berasal dari empat fakultas dan sembilan program studi, yaitu mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer terdiri dari program studi Sistem Informasi, Teknik Informatika, Fakultas Hukum dan Bisnis dari program studi Hukum, Manajemen, Akuntansi, Bahasa Inggris, Fakutas Saint dan Teknologi terdiri dari prodi. Agrobisnis, Teknik Industri , dan Fakultas Ilmu Kesehatan terdiri dari program studi Farmasi.

Kegiatan PPK kami lakukan secara off line dan on line dengan menggunakan metode Projek Based Learning ( PBL ) penerapan hasil penelitian yang telah kami lakukan di tahun 2019 . Metode Projek Based Learning ( PBL ) cocok diterapkan pada program pengembangan kewirausahaan mahasiswa karena dengan metode projrk based learning kita dapat memberikan pelatihan dan pendampingan sesuai dengan kondisi usaha dan dapat membantu memberikan penyelesaian permasalahan yang terjadi pada usaha mahasiswa tersebut 4]. Usaha mahasiswa yang kami bina saat ini 13 usaha dibidang produksi dan 7 usaha dibidang jasa. Sebagian besar usaha masih dilakukan di rumah , pemasaran menggunakan media on-line instagram, whatshaap . Produksi dan jasa mayoritas dikerjakan sendiri karena Sebagian besar mereka belum memiliki tenaga kerja dan memiliki tenaga kerja yang sangat minim . Melalui program PPK ini kami memberikan pelatihan cara membangun sumber Daya Manusia (SDM) yang dapat membantu pekerjaan tenan , pelatihan pengelolaan keuangan dengan prinsip syariah dengan media digital yaitu mencatat setiap transaksi keuangan dengan computer sehingga mereka memiliki laporan keuangan setiap tahun yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dalam menjalankan usaha.

#### **3.2. Pembahasan**

Berdasarkan hasil pengolahan data, menginterpretasikan penemuan secara logis, hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat program pengembangan kewirausahaan bagi mahasiswa Universitas Duta Bangsa ditahun 2022 menghasilkan 13 usaha produksi dibidang makanan, minuman, herbal yang halal dam 7 usaha jasa dibidang percetakan dan design, weding organizer dll.

Berikut ini hasil pengembangan usaha Syariah mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta :

- a. **Seblak Mawut Della** , memproduksi aneka seblak , dimiliki mahasiswa Teknik Industri..
- b. **Jahe Late dan Aneka Rempah 3 Putri** , merupakan usaha yang dimiliki oleh Risma Mahasiswa prodi Agrobisnis fakultas Saint dan Teknologi .
- c. **Kebab Ela**, melayani berbagai penjualan Kebab siap makan dan Frozen kebab yang dapat didapatkan pada outlet- out late Frozen di sekitar kabupaten Boyolali . Usaha ini dimiliki oleh mahasiswa SIAgrobisnis angkatan tahun 2021.

- d. **Empek-Empek Mamiku** memproduksi aneka frozen olahan empek-empek khas Palembang . Usaha ini dimiliki oleh Lisa mahasiswa S1 Manajemen angkatan tahun 2019 .
- e. **Warung makan AWP** menjual aneka makanan segar antara lain Sop Matahari, Selat, Pecel dll, beralamat di Palur , Usaha ini dimiliki Akbar mahasiswa S1 Manajemen angkatan tahun 2019 .
- f. **Ampyang Jahe Poem**, Aneka ampyang tradisional dengan memanfaatkan bahan alam kearifan local, usaha ini dimiliki oleh Ilham Hendra Prabowo mahasiswa S1 Hukum angkatan tahun 2021 .
- g. **Bakso Aci**. memproduksi aneka frozen olahan Bakso ACI khas Bandung. Usaha ini dimiliki oleh mahasiswa S1 Manajemen angkatan tahun 2020 dan sekarang menjadi anggota HIPMI Kabupaten Boyolali .
- h. **Weding Organizer Tri** , melayani jasa weding Organiser dimulai Pambiyoro, Dekorasi, Rias pengantin, Catering dan Souvenir, Usaha ini dimiliki oleh mahasiswa S1 Hukum angkatan tahun 2019 .
- i. **Make Up Artis Fourica**, melayani jasa Rias wajah wisuda, among tamu dan make up panggung , dimiliki oleh Fourica Mahasiswa S1 Bahasa Inggris .
- j. **Janatur Herbal**, memproduksi madu Klengkeng, madu Randu, madu Akasia dan Jeli Kristal , dimiliki oleh Jihan Abrori mahasiswa S1 Farmasi.,
- k. **Bandeng Presto dua Saudara** , menyajikan olahan ikan Bandeng siap saji dimiliki oleh Devi Septi Mahasiswa S1 Agrobisnis .
- l. **Neo Leker**, memproduksi Kue Leker tradisional khas Solo , dimiliki oleh Muhammad Zidan Akbar Mahasiswa S1 Bahasa Inggris.
- m. **Service Sepeda Motor SRS** , memberikan layanan service sepeda motor dari berbagai merk sepeda motor , di miliki oleh Nathan Mahasiswa Teknik Industri Fakultas Saint dan Teknologi UDB .
- n. **Riz Laundry** , memberikan jasa Laundry untuk pakaian, boneka dan Karpet , di miliki Jonathan Mahasiswa Teknik Industri Fakultas Saint dan Teknologi
- o. **Defani Com** di pelayanan jasa service computer dengan system jemput Bola beralamat di Mojolaban Sukoharjo, Usaha ini dimiliki oleh Defani Mahasiswa angkatan 2019 program studi Sistem Informasi .
- p. **Bimbel Jendela Ilmu**, usaha dari Rita Wahyuningsih mahasiswa prodi S1 Akuntansi dan Lilis Mahasiswa prodi Bahasa Inggris melayani bimbingan belajar khususnya sekolah Dasar .
- q. **R Lurik** , melayani penjualan kain Lurik tradisional dan Modern secara offline dan daring . Usaha ini dimiliki Riski Apriliani mahasiswa Manajemen angkatan 2020 .
- r. **Rice Bool** , memproduksi Nasi beserta lauknya ditempatkan pada wadah oval yang menarik dimiliki oleh Vanisa Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Hukum dan Bisnis .,
- s. **Chatering mama Mira** menyediakan aneka menu masakan ayam goreng. Rica-rica oseng dll, dimiliki mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Hukum dan Bisnis .
- t. **Aneka Bucket Nisa**, menyediakan jasa pembuatan Bucket bunga dari aneka bahan, usaha ini dimiliki oleh Anisa program studi S1 Manajemen fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta .

Berikut adalah dokumentasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat program pengembangan kewirausahaan mahasiswa bagi mahasiswa di Universitas Dura Bangsa Surakarta yang telah kami laksanakan di tahun 2022 :

Dokumentasi PPK :

1. Pelatihan Manajemen Keuangan Syariah



2. Pelatihan Manajemn SDM



3. Pelatihan pembuatan Google Bisnis dan Web



4. Pelatihan Pembuatan Packaging



5. Kunjungan Usaha & Penyerahan Peralatan & Perlengkapan



6. Aneka Produk Mahasiswa



7. Bazar Kewirausahaan



4. KESIMPULAN & SARAN

4.1. Kesimpulan

Pelaksanaan pengabdian Masyarakat program pengembangan kewirausahaan mahasiswa pada mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta dengan Metode Proyek Based learning , memberikan

pelatihan manajemen syariah, manajemen Sumber Daya Manusia, pelatihan manajemen pemasaran berbasis on-line yang telah diterapkan pada pelaksanaan PPK di tahun ke 3 dapat berjalan dengan baik. Dari hasil kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan di tahun ke 3 ini kami

berhasil membina dan mendampingi 20 tenant mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta yang menghasilkan 13 (tiga belas) wirausaha mahasiswa mandiri dengan menghasilkan produk yang halal dan 7 (tujuh) usaha mahasiswa dibidang Jasa yang halal sesuai prinsip Syariah .

#### **4.2. Saran**

Penerapan perkuliahan kewirausahaan dengan metode proyek Based Learning sebaiknya tidak hanya diterapkan pada program pengembangan kewirausahaan Mahasiswa tetapi juga diterapkan pada mata kuliah kewirausahaan agar usaha Mahasiswa tidak hanya berhenti pada lulus mata kuliah kewirausahaan akan tetapi usaha tersebut tetap berlanjut walaupun mahasiswa telah lulus kuliah . Pelatihan pembuatan perijinan produk halal juga perlu ditambahkan agar pengguna produk tidak ragu-ragu dalam menggunakan produk usaha mahasiswa .

#### **5. UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terimakasih atas terselesainya pengabdian kepada masyarakat program pengembangan kewirausahaan bagi Mahasiswa Universitas Duta Bangsa kepada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jendral Riset dan Pengembangan Kementerian Riset , Teknologi dan Pendidikan Tinggi Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional yang telah mendanai kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa tahun ke 3, pelaksanaan tahun 2022 , Bapak Dr Singgih Purnomo, MM Rektor Universitas Duta Bangsa Surakarta (UDB) selaku Mitra Pelaksanaan program pengembangan kewirausahaan Bagi Mahasiswa di UDB yang telah mensupport pelaksanaan PPK , tenan kegiatan PPK yang telah berperan dalam kegiatan PPK agar usahanya berkembang dan berkelanjutan , Bapak dan ibu Dosen Universitas Duta Bangsa dan semua pihak dunia usaha dan dunia industri yang telah berpartisipasi atas jalanya kegiatan PPK Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta .

#### **6. REFERENSI**

- Budianto, A. E., Dianawati, E., Iswahyudi, D., & Malang, U. K. (2019). *PENERAPAN PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA ( TENANT ) DI UNIVERSITAS APPLICATION OF TECHNOPRENEUR TO IMPROVE ENTREPRENEURIAL QUALITIES IN THE STUDENTS ( TENANTS )*. 2(1), 93–103.
- Desy Dwi Sulastriya Ningsih, M. R. M. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. 6(03), 693–702.
- Hastuti, I., Utami, I. W., Engineering, I., Program, S., Duta, U., & Surakarta, B. (2020). *BUSINESS TRAINING DEVELOPMENT MODEL*. 2020(2), 325–329.
- Hastuti, I., Utami, I. W., & Sopingi, S. (2020). *Entrepreneurship Development for Students. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(03), 152–156. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1313>
- Hastuti I, T. (2021). *Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai intervening Variabel*. 915–923.
- Hayati, I., & Utami, C. (n.d.). *DENGAN MENGGUNAKAN METODE DOOR TO DOOR DI DESA*. 180–191.
- Okfitasari, A. (2021). *Review of Refocusing and Reallocation of The Local Government Budget in Handling Covid-19 in Indonesia*. 1, 269–273.
- Oktaviani, R. N. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Sekolah Dasar IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN PROBLEM BASED LEARNING ( PBL ) MELALUI LESSON STUDY UNTUK ELSE ( Elementary School Education Journal ) Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Sekolah Dasar*. 6, 257–276.
- Riana, G., Sayuti, A. J., & Herawati, Y. (2020). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi , Manajemen dan Bisnis ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES FOR STUDENTS AT THE SRIWIJAYA STATE POLYTECHNIC*. 1(1).
- Rosyadi, I., Ekonomi, F., & Muhammadiyah, U. (2013). *Strategi pengembangan usaha mikro milik mahasiswa*. 17(3), 111–122.