

Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wakaf: *Systematic Literature Review*

Ari Setiawan^{1*}, Wahyudin²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

*Email korespondensi: ari.setiawan@unsoed.ac.id

Abstract

This study examines the key factors that determine waqf decisions. The author performed a thorough examination of 21 publications released between 2019 and 2023, which were indexed by Scopus and sinta.kemdikbud.go.id. The objective of this analysis is to discern the factors that influence waqf decisions in the current body of literature. Prior to completing an extensive examination of the literature review to provide evidence for future research, data is gathered, examined, and assessed. Research findings indicate that multiple elements have been found to exert influence on waqf decisions. The factors encompassed in this list are age, education level, religiosity, attitudes, subjective norms, knowledge, understanding, income, performance expectations, business expectations, crowdfunding platform facilities, social incentives, experience, trust in waqf organisations, and waqif views. The decision was not influenced by the following factors: knowledge, employment, education, information medium, distance to the location of the waqf institution, faith in the waqf institution, fundraising approach, and social influence. Subsequent research endeavours should focus on investigating the determinants that impact waqf in order to enhance the level of waqf acceptability. This study has the potential to have substantial social ramifications for multiple parties engaged in waqf, including waqf institutions, waqifs, and waqf recipients.

Keywords: decision, waqf, influence, trust

Saran sitasi: Setiawan, A., & Wahyudin. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wakaf: *Systematic Literature Review*. *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, 9(03), 3250-3256. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9948>

DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9948>

1. PENDAHULUAN

Wakaf berasal dari kata kerja “wa-qa-fa”, yang berarti menghentikan, melarang atau mencegah, dan menahan (Sabiq, 2008). Wakaf membagi, memindahtangankan sebagian hartanya untuk digunakan tanpa batas waktu atau untuk jangka waktu tertentu sesuai dengan tujuan agama dan kesejahteraan umum (Indonesia, 2004). Wakaf membantu masyarakat dalam hal ibadah, dakwah, pendidikan, pemberdayaan ekonomi, konservasi lingkungan, menawarkan bantuan kemanusiaan, menjaga martabat, memberikan bantuan keuangan, dan mengatasi masalah sosial (Yusuff et al., 2016; Alam, 2018; Rashid, 2018; Nor & Muhammad, 2023). Wakaf berfungsi sebagai sarana amal berkelanjutan (sadaqah jariyah) bagi individu yang mewakafkan hartanya (Sabiq, 2008).

Amal berkelanjutan menurut pandangan masyarakat tentang harta yang diwakafkan berupa benda yang tidak bergerak misal tanah dan bangunan, untuk dimanfaatkan sebagai masjid, sekolah, pemakaman dan pemanfaatannya sesuai wasiat wakif (Sakina et al., 2022). Menurut Sistem Informasi

Wakaf Kementerian Agama, ada 440.512 lokasi di seluruh Indonesia dengan total 57.263,69 hektar tanah wakaf, sebanyak 71,4% dari tanah wakaf digunakan untuk tempat ibadah, seperti masjid dan mushola, dan 57,42% tanah wakaf belum memiliki sertifikat wakaf (Kemenag, 2023). Tanah yang belum bersertifikat dapat menjadi tidak produktif atau bahkan terbengkalai karena berbagai alasan salah satunya kekurangan dana operasional (Fauzi & Tanjung, 2021; Priyadi et al., 2023).

Pengelolaan aset terbengkalai yang membutuhkan dukungan finansial dengan wakaf tunai atau wakaf uang (Pitchay et al., 2018; Purwaningsih & Susilowati, 2020). Potensi wakaf wakaf uang mencapai Rp. 377 triliun (Saptono, 2019). Badan Wakaf Indonesia (2022) melaporkan penerimaan wakaf tunai sebesar Rp. 1,4 triliun pada Maret 2022. Kesenjangan dan tantangan dalam memaksimalkan potensi wakaf di Indonesia terkait literasi masyarakat terhadap wakaf (Diniyah, 2021; Huda et al., 2019; Saptono, 2019) kurangnya sosialisasi wakaf dari pemerintah (Saib & Harwina, 2021), manajemen

lembaga wakaf/nazhir belum profesional (Latif et al., 2022; Saptono, 2019) dan ekosistem wakaf (Saptono, 2019).

Penelitian wakaf mengalami peningkatan karena wakaf mengikuti perkembangan zaman (Ramdani, 2021). Penelitian tata kelola wakaf berupa akuntabilitas, transparansi, dan keterbukaan pelaporan keuangan berkontribusi signifikan terhadap keunggulan kinerja lembaga wakaf dan meyakinkan pihak wakif maupun calon donatur untuk mewakafkan hartanya (Assegaf & Sawarjuwono, 2013; Zulkifli et al., 2022). Beberapa penelitian berorientasi pada pemanfaatan wakaf untuk mencapai *sustainable development goals (SDGs)*, perencanaan wilayah konservasi dan keberlanjutan warisan arsitektur bangunan wakaf (Anam et al., 2022).

Penelitian tentang pemanfaatan bangunan wakaf untuk tujuan komersial melalui skema kemitraan atau bagi hasil mendorong kesejahteraan bersama dan konsisten dengan konsep gotong royong untuk mendorong pembangunan berkelanjutan (Misbah et al., 2022). Penelitian tentang wakaf termasuk dalam tiga kelompok yaitu penelitian tentang dasar-dasar wakaf, penelitian tentang uang wakaf, dan penelitian tentang berbagai manfaat wakaf dalam keuangan sosial Islam (Uluyol et al., 2021). Hasil penelitian menunjukkan empat tema penting penelitian wakaf yaitu wakaf uang untuk pembangunan berkelanjutan, implikasi akuntabilitas Islam terhadap wakaf, keuangan sosial Islam melalui Wakaf, dan tata kelola yang baik untuk wakaf Islam (Alshater et al., 2022).

Berdasarkan penelitian di atas, penelitian studi literatur tentang faktor yang mempengaruhi orang (wakif) untuk berwakaf belum tersedia. Oleh karena itu, penelitian ini mengumpulkan literatur mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi wakif untuk membuat keputusan berwakaf. Penelitian ini berusaha menjawab dua pertanyaan penelitian utama:

RQ1: Faktor-faktor yang mempengaruhi positif wakif untuk membuat keputusan berwakaf.

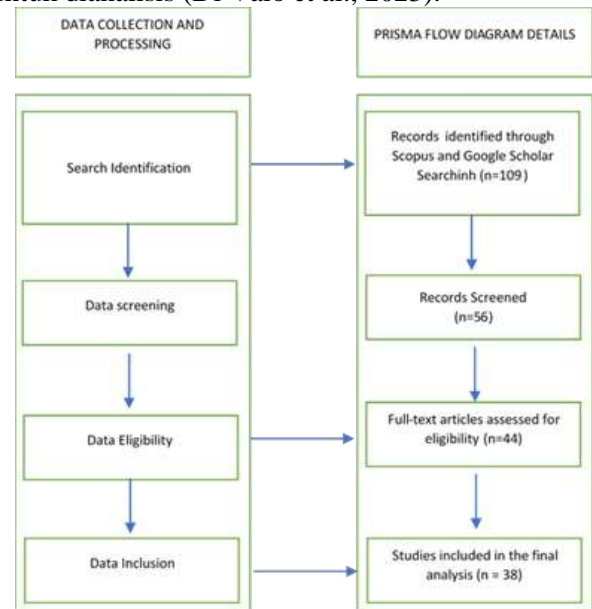
RQ2: Faktor-faktor yang mempengaruhi negatif wakif untuk membuat keputusan berwakaf.

Penelitian ini mengumpulkan artikel terkait faktor yang mempengaruhi wakif membuat keputusan berwakaf dari database Scopus dan Google Scholar. Pemilihan artikel diawali dengan pencarian artikel terkait keputusan wakaf, perilaku, pengambilan keputusan, dan ditemukan 80 artikel dari tahun 2019 sampai dengan 2023. Setelah serangkaian proses seleksi dilakukan, hanya ada 21 artikel.

2. METODE PENELITIAN

Pendekatan yang penulis gunakan untuk menganalisis literatur yang relevan dalam penelitian ini adalah *Systematic Literature Review*, yang menggunakan prosedur ilmiah, transparan, dan dapat diulang (Di Vaio et al., 2023). Metodologi penelitian

ini terdiri dari dua tahap penelitian: a) mengidentifikasi, membaca, dan menafsirkan publikasi terkait; dan b) melakukan evaluasi bibliometrik dari makalah yang dipilih. Sejalan dengan prosedur yang direkomendasikan oleh metode *Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta Analyses (PRISMA)*, penulis melakukan empat langkah pada tahap awal adalah: (1) identifikasi artikel yang diterbitkan; (2) penyaringan artikel; (3) pemilihan artikel yang relevan berdasarkan kelayakan; dan (4) finalisasi dan pencantuman artikel untuk dianalisis (Di Vaio et al., 2023).



Gambar 1. *Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analyses (PRISMA)*

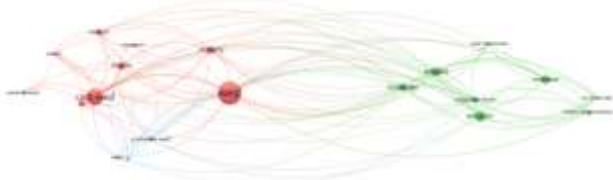
Tahap pertama dimulai pemilihan dengan Scopus dan Google Scholar. Untuk mengumpulkan artikel tentang keputusan wakaf, penulis memilih artikel tahun 2019-2023. Pemilihan artikel yang relevan berfokus pada keputusan wakaf dengan kata kunci spesifik “keputusan wakaf”, “keputusan wakif”, “perilaku wakaf”, “perilaku wakif”, “pertimbangan wakaf” “pertimbangan wakif”, “*decision*” and “*waqf*”, “*behavior*” and “*waqf*” dan “*systematic literature waqf*”. Eksplorasi kata kunci menghasilkan 109 artikel, yang kemudian memasuki tahap kedua yaitu artikel disaring dan dipilih menjadi 56 artikel.

Pada tahap ketiga, artikel yang relevan dipilih dan dianalisis isi dari abstrak dengan cermat memungkinkan penulis untuk mengatur data secara berulang, dan menekankan relevansi setiap artikel dengan tema yang disajikan dalam penelitian penulis menjadi 44 artikel.

Tahap akhir dari studi ini berpusat pada setiap karya ilmiah, dimana penulis secara menyeluruh memeriksa setiap makalah untuk menentukan bidang-bidang penting yang terkait dengan tema yang diteliti. Penulis meninjau data penulis dan menghapus duplikasi dan artikel asing, menghasilkan daftar akhir 21 artikel.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan analisis kata kunci terhadap 20 item pada aplikasi VOSviewer, penulis menghasilkan peta konseptual yang menggambarkan keterkaitan antar kata kunci yang dimasukkan dalam database pencarian. Visualisasi jaringan kata kunci dan hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat tiga kluster berwarna merah, biru, dan hijau dengan 113 tautan.



Gambar 2. Visualisasi jaringan menunjukkan tiga cluster

Analisis kata kunci menggunakan analisis bibliometrik, penulis menghasilkan peta konseptual yang menggambarkan keterkaitan antara kata kunci yang termasuk dalam pencarian basis data. Penggambaran *overlay* kata kunci, yang dikategorikan berdasarkan pencocokan warna, ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 3. Visualisasi *overlay* dari kata kunci

Artikel yang terbit tahun 2019 sampai dengan tahun 2023 tentang faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang berwakaf berjumlah 21 artikel dengan rincian pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. Distribusi artikel menurut tahun publikasi

Tahun Publikasi	Jumlah Artikel	Prosentase
2023	1	4,76%
2022	10	47,62%
2021	7	33,33%
2020	1	4,76%
2019	2	9,52%
Jumlah	21	

Sumber: data diolah penulis

Artikel terbanyak dipublikasikan pada jurnal Al-Muzara'ah teindeks sinta 2 sebanyak 3 artikel dan artikel terindeks scopus Q2 pada *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.

Tabel 2. Distribusi artikel berdasarkan jurnal

Jurnal	Frekuensi	Terindeks
<i>Journal of Islamic Accounting and Business Research</i>	1	Q2
Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen	1	SINTA 2
Al-Muzara'ah	3	SINTA 2
Ekuilibrum : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi	1	SINTA 2
Jurnal Penyuluhan	1	SINTA 2
Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam	1	SINTA 3
IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah	1	SINTA 3
<i>Iltizam Journal of Shariah Economic Research</i>	1	SINTA 4
Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis	1	SINTA 4
APTISI Transactions on Management (ATM)	1	SINTA 4
<i>Islamic Economics Journal</i>	1	SINTA 4
JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan	1	SINTA 4
Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis	1	SINTA 4
Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat	1	SINTA 4
Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam	2	SINTA 5
FINANSIA: Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah	1	SINTA 5
Among Makarti	1	SINTA 5
Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan	1	SINTA 5
Jumlah	21	

Sumber: data diolah penulis

Penulis menganalisis isi artikel dalam bentuk tabel yang tersajikan dalam tabel 3.

Tabel 3. Temuan artikel

No.	Penulis	Temuan
1	Haron, H., Mat Nor, F., Johari, F., Misbah, H., & Shafii, Z.	Sikap,norma subyektif dan <i>perceived behaviour control</i> ditemukan berhubungan positif dan signifikan dengan niat berperilaku. Sedangkan anteseden terhadap sikap ditemukan adanya pengaruh yang signifikan dan positif dari persepsi

No.	Penulis	Temuan
		keadilan dan sikap menerima konsep dermawan. Namun, religiusitas dan pengetahuan tidak ditemukan signifikan. Karena semua responden beragama Islam, tidak banyak variasi dalam tingkat religiusitas dan pengetahuan mereka tentang produk dan layanan wakaf sehingga dapat menyebabkan hasil yang tidak signifikan.
2	Ainulyaqin, M. H., Sr, A., & Done, A. M. P.	Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berdonasi wakaf. Variabel pendapatan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berdonasi wakaf. Variabel pekerjaan dan pendidikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berdonasi wakaf.
3	Amin Abdul Rohman	Variabel religiusitas, pendapatan, dan persepsi memiliki pengaruh positif terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kota Bandung. Variabel pengetahuan dan media informasi tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kota Bandung.
4	Dewi, R., Kamarni, N., & Andrianus, F.	Variabel sikap, norma subyektif dan religiusitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku wakaf uang Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kota Padang.
5	Fatkhan, F., & Anwar, M. K.	Variabel Tingkat literasi wakaf uang memiliki hubungan atau pengaruh dengan keputusan berwakaf uang. Variabel pendapatan memiliki pengaruh terhadap keputusan berwakaf uang.
6	Irawati, I., Hudaya, C., & Hasri, D. A.	Variabel religiusitas, pengaruh sosial dan kondisi fasilitas berpengaruh terhadap minat dana abadi berbentuk wakaf tunai. Sedangkan variabel sikap, norma subjektif, kepercayaan, dan strategi penggalangan tidak berpengaruh terhadap minat wakaf tunai.
7	Irfany, M. I., Albajili, A. N., & Nurhalim, A.	Variabel pemahaman wakaf uang, akses informasi, dan kemudahan dalam berwakaf berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan masyarakat dalam memilih wakaf uang. Sedangkan variabel kepercayaan terhadap LKSPWU berpengaruh signifikan negatif terhadap keputusan masyarakat dalam memilih wakaf uang.
8	Latif, A., Lesmana, M., Ahmad, R. A., & Julian, A.	Variabel pengetahuan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan siswa untuk berwakaf, faktor pemahaman spiritual atau agama memiliki pengaruh pada keputusan siswa untuk berwakaf
9	Meilinia Rositanti, & Neneng Hasanah.	Variabel pengetahuan dan pendapatan wakaf uang memiliki pengaruh positif terhadap keputusan wakif untuk berwakaf uang. Variabel pendidikan, media informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan wakif untuk berwakaf uang. Variabel usia memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan wakif untuk berwakaf uang. Artinya, hubungan antara usia wakif berbanding terbalik dengan keputusan untuk berwakaf uang. Pada kelompok usia muda mayoritas responden paham wakaf uang dan pada kelompok usia tua mayoritas responden tidak paham wakaf uang. Hal ini diduga karena wakaf uang merupakan objek wakaf yang relatif baru di Indonesia.
10	Rohmat Fadlil, N., Effendi, J., & Sutarto, E.	Regulasi Pemerintah, Kredibilitas Lembaga Wakaf dan Pendapatan Wakif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap wakif. Sikap, Religiusitas, pengetahuan, dan pendidikan wakif tidak memiliki pengaruh terhadap Keputusan Wakif.
11	Zawawi, A. A., Mariyanti, T., & Sari, S. N.	Sikap, religiusitas, norma subyektif, pemanfaatan teknologi dan niat berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf. Pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf.
12	Diniyah, F.	variabel harapan kinerja, ekspektasi usaha, dan kondisi fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi wakif dalam berwakaf melalui platform crowdfunding wakaf. Sedangkan variabel pengaruh sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan.
13	Hasyim, F., & Nurohman, Y. A.	Sikap dan pengalaman berpengaruh terhadap niat seseorang untuk melakukan wakaf tunai. Norma subyektif tidak berpengaruh terhadap niat seseorang untuk melakukan wakaf tunai.

No.	Penulis	Temuan
1 4	Iman, N., Santoso, A., & Kurniawan, E.	Sikap, norma subyektif, religiusitas dan pengalaman memiliki pengaruh positif terhadap niat wakaf.
1 5	Latif, A., Haryadi, I., & Susilo, A.	Variabel pemahaman dasar wakaf, pemahaman manfaat wakaf, dan pemahaman hukum wakaf secara bersama-sama memengaruhi niat atau minat seseorang untuk berwakaf.
1 6	Nadya, P. S., & Iqbal, M.	Variabel pendidikan, usia dan aktivitas menuntut ilmu agama merupakan faktor utama yang menyebabkan orang tersebut berwakaf uang. Pendidikan
1 7	Rahma, M., Najib, M., & Saptono, I. T.	Variabel yang memengaruhi secara signifikan penggunaan layanan pembayaran digital untuk berwakaf uang, yaitu <i>habit</i> (kebiasaan), <i>performance expectancy</i> (harapan kinerja), <i>perceived security</i> (keamanan yang dirasakan), <i>hedonic motivation</i> (motivasi hedonis), <i>price value</i> (nilai harga), <i>effort expectancy</i> (harapan usaha), <i>social influence</i> (pengaruh sosial), dan <i>facilitating condition</i> (kondisi fasilitasi).
1 8	Yulianti, D.	Variabel pengetahuan dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Sedangkan, variabel tingkat pendidikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang
1 9	Mahdiah, N., Hasanah, N., & Nursyamsiah, T.	Pemahaman memiliki pengaruh positif seseorang untuk berwakaf, sedangkan norma subyektif dan usia tidak memiliki pengaruh negatif dalam keputusan berwakaf
2 0	As Shadiqqy, M.	Variabel pendapatan, religiusitas, jarak lokasi, tingkat pendidikan, akses informasi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam berwakaf uang di BWU/T MUI DIY.
2 1	Fauziah, S., & El Ayyubi, S.	Variabel pemahaman, motivasi sosial memiliki pengaruh positif terhadap persepsi masyarakat dalam menerima konsep wakaf uang. variabel pendidikan, religiusitas, media informasi tidak signifikan menentukan peluang seorang dalam menerima konsep wakaf uang

Faktor-faktor yang mempengaruhi positif seseorang (wakif) untuk berwakaf. Sikap, norma subjektif dan *perceived behaviour control* mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap niat berperilaku (Ainulyaqin et al., 2022; Dewi et al., 2022; Haron et al., 2023). Persepsi atau pemahaman wakif tentang pengetahuan dasar, manfaat, dan hukum wakaf mempengaruhi keinginan seseorang untuk melakukan wakaf (Fatkhah & Anwar, 2022; Haron et al., 2023; Latif et al., 2021). Religiusitas wakif memberikan pengaruh untuk memberikan harta wakaf mereka kepada lembaga wakaf (Ainulyaqin et al., 2022; Irawati et al., 2022; Nadya & Iqbal, 2021).

Faktor-faktor yang tidak mempengaruhi seorang (wakif) untuk berwakaf antara lain pengetahuan Amin Abdul Rohman (2022); Rohmat Fadlil et al. (2022); Zawawi et al. (2022); Latif et al. (2022), pekerjaan, pendidikan Ainulyaqin et al. (2022); Yulianti, (2021), usia Mahdiah (2019); Meilinia Rositanti & Neneng Hasanah (2022), media informasi Meilinia Rositanti & Neneng Hasanah (2022); Ash-Shiddiqy (2019), jarak lokasi lembaga wakaf Ash-Shiddiqy (2019), kepercayaan, strategi penggalangan Irawati et al. (2022), dan pengaruh sosial (Diniyah, 2021).

4. KESIMPULAN

Kesimpulan penelitian di atas terdapat faktor yang berpengaruh dan tidak berpengaruh terhadap

keputusan berwakaf bagi seseorang. Faktor-faktor tersebut dapat digunakan oleh lembaga wakaf pemerintah maupun swasta untuk menjadi acuan peningkatan penerimaan wakaf di Indonesia. Peningkatan realisasi wakaf tunai melalui meningkatkan persepsi wakif untuk melakukan wakaf tunai (Fauziah & El Ayyubi, 2019; Irfany et al., 2022; Latif et al., 2021), penghimpunan dana wakaf uang atau melalui uang dengan adanya kemajuan teknologi pembayaran digital (*digital payment*) (Meilinia Rositanti & Neneng Hasanah, 2022; Rahma et al., 2021) dan pemotongan gaji pegawai (Dewi et al., 2022). Terdapat faktor penting yang hasilnya berbeda yakni tentang kepercayaan wakif terhadap lembaga wakaf, hal ini bisa menjadi perhatian lembaga wakaf untuk meningkatkan kinerjanya.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ucapkan terima kasih kepada Dr. Wahyudin, S.Ag., M.Si. yang telah menjadi pembimbing artikel ini.

6. REFERENSI

Ainulyaqin, M. H., Sr, A., & Done, A. M. P. (2022). Determinants Of Waqf Interest In Jakarta Al-Azhar Waqf Institution. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 250–266.

- Alam, M. M. (2018). Potent potential of awqāf in social and economic development. *Journal of King Abdulaziz University, Islamic Economics*, 31(2), 101–108. <https://doi.org/10.4197/Islec.31-2.8>
- Alshater, M. M., Hassan, M. K., Sarea, A., & Samhan, H. M. (2022). Islamic accounting research between 1982 and 2020: a hybrid review. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(8), 1176–1196. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2021-0132>
- Amin Abdul Rohman. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspsi, Pendapatan, dan Media Infomasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 136–144. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>
- Anam, M. S., Ahmad, R. S., Ali, R. A., & Rosia, R. (2022). Waqf and Environment: A Bibliometric Analysis. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 7(2), 201–2018. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v7i2.480>
- Ash-Shiddiqy, M. (2019). Urgensi Wakaf untuk Kesejahteraan dan Pembangunan. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v19i1.1908>
- Assegaf, Y. U., & Sawarjuwono, T. (2013). Ihtisab (Accountability) in Waqf Institutions: A Review and Synthesis of Literature. *Issues In Social And Environmental Accounting*, 7(4), 204. <https://doi.org/10.22164/isea.v7i4.110>
- BWI. (2022). *Analisis Kinerja Pengelolaan Wakaf Nasional 2022*. 12.
- Dewi, R., Kamarni, N., & Andrianus, F. (2022). Analisis Dampak Pemotongan Gaji untuk Wakaf terhadap Perilaku Aparatur Sipil Negara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 209–214. <https://doi.org/10.37034/infv4i4.175>
- Di Vaio, A., Latif, B., Gunarathne, N., Gupta, M., & D'Adamo, I. (2023). Digitalization and artificial knowledge for accountability in SCM: a systematic literature review. *Journal of Enterprise Information Management*. <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2022-0275>
- Diniyah, F. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.1841>
- Fatkhan, F., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh literasi dan pendapatan terhadap keputusan berwakaf uang melalui LKS-PWU di Kota Surabaya. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 141–149. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1904>
- Fauzi, A., & Tanjung, H. (2021). Risk Management in Cash Waqf Linked Sukuk Based on the Waqf Core Principle: A Preliminary Study. *BWI Working Paper Series*, 2(1), 1–29.
- Fauziah, S., & El Ayyubi, S. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif terhadap Wakaf Uang di Kota Bogor. *Al-Muzara'ah*, 7(1), 19–31. <https://doi.org/10.29244/jam.7.1.19-31>
- Haron, H., Mat Nor, F., Johari, F., Misbah, H., & Shafii, Z. (2023). Factors influencing the behavioural intention to accept benefidonor concept among stakeholders of Waqf. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-06-2022-0146>
- Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). Adopsi Teori Perilaku Berencana dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai. *Among Makarti*, 14(1). <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.201>
- Huda, N., Sentosa, P. W., & Novarini, N. (2019). Persepsi Sivitas Akademika Muslim Terhadap Wakaf Uang. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(1), 77. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1328>
- Iman, N., Santoso, A., & Kurniawan, E. (2021). Wakif's Behavior in Money Waqf: an Approach to Theory of Planned Behavior. *Ekuilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 16(1), 12. <https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v16i1.3184>
- Indonesia. (2004). Undang-undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang wakaf. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 159*. Jakarta.
- Irawati, I., Hudaya, C., & Hasri, D. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Dana Abadi Berbentuk Wakaf Tunai di Perguruan Tinggi Swasta. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2855–2866. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.777>
- Irfany, M. I., Albajili, A. N., & Nurhalim, A. (2022). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Wakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 15(2), 1–25. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.vol15iss2.168>
- Kemenag. (2023). *Data Tanah wakaf*. <http://siwak.kemenag.go.id/>
- Latif, A., Haryadi, I., & Susilo, A. (2021). Pengaruh Pemahaman Wakaf Terhadap Niat Berwakaf Tunai Jama'ah Masjid di Kecamatan Kota Ponorogo. *Islamic Economics Journal*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i1.5410>
- Latif, A., Lesmana, M., Ahmad, R. A., & Julian, A. (2022). Student Contributions in Waqf Are Reviewed Through Factors of Religiosity, Knowledge, and Financial Attitudes. *FINANSIA : Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 131. <https://doi.org/10.32332/finansia.v5i2.5394>

- Mahdiah, N. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Wakif dalam Memilih Wakaf Produktif (Studi Kasus pada Dompot Dhuafa Republika). *Repository.Ipb.Ac.Id*. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/99730>
- Meilinia Rositanti, & Neneng Hasanah. (2022). Hal-Hal yang Memengaruhi Keputusan Wakif untuk Berwakaf Uang di Kabupaten Purworejo. *Al-Muzara'Ah*, 10(1), 59–78. <https://doi.org/10.29244/jam.10.1.59-78>
- Misbah, H., Johari, F., Mat Nor, F., Haron, H., Shahwan, S., & Shafii, Z. (2022). Sustainable Development, Regional Planning, and Information Management as an Evolving Theme in Waqf Research: A Bibliometric Analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 14(21). <https://doi.org/10.3390/su142114126>
- Nadya, P. S., & Iqbal, M. (2021). Pengaruh Karakteristik Calon Wakif dalam Keputusan Berwakaf Uang. In *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* (Vol. 8, Issue 2, pp. 162–175). [researchgate.net. https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v8i2.4177](https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v8i2.4177)
- Nor, M. Z. M., & Muhammad, A. M. (2023). Waqf in Medieval Islam: an Overview. *Russian Law Journal*, 11(4s), 38–44. <https://doi.org/10.52783/rlj.v11i4s.801>
- Pitchay, Mohd Thas Thaker, M. A., Mydin, A. A., Azhar, Z., & Abdul Latiff, A. R. (2018). Cooperative-waqf model: a proposal to develop idle waqf lands in Malaysia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 10(2), 225–236. <https://doi.org/10.1108/IJIF-07-2017-0012>
- Priyadi, U., Achiria, S., Imron, M. A., & Zandi, G. R. (2023). Waqf management and accountability: Waqf land financing models for economic wellbeing. *Asian Economic and Financial Review*, 13(1), 74–84. <https://doi.org/10.55493/5002.v13i1.4696>
- Purwaningsih, S., & Susilowati, D. (2020). Peran Wakaf Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(2), 191–203. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1595>
- Rahma, M., Najib, M., & Saptono, I. T. (2021). Analisis Intensi Wakif Gen Y Dalam Gerakan Digital Berwakaf Uang Atau Melalui Uang Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.763>
- Rashid, S. K. (2018). Potential of Waqf in contemporary world. *Journal of King Abdulaziz University, Islamic Economics*, 31(2), 53–69. <https://doi.org/10.4197/Islec.31-2.4>
- Rohmat Fadlil, N., Effendi, J., & Sutarto, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Keputusan Wakif dalam Berwakaf Produktif di Indonesia (Studi Kasus di Dompot Dhuafa). *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 105–117. <https://doi.org/10.25015/18202237884>
- Sabiq, S. (2008). *Fikih Sunnah Jilid 5*. Jakarta : Cakrawala.
- Sakina, S., Nasution, Y. S. J., & Inayah, N. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim dalam Berwakaf Uang di Kota Medan. In *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* (Vol. 1, Issue 7). [repository.uinsu.ac.id. http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/14466](http://repository.uinsu.ac.id)
- Saptono, I. T. (2019). Peluang Dan Tantangan Wakaf Di Era 4.0. *Komite Nasional Keuangan Syariah*, IV(9), 1–10.
- Uluyol, B., Secinaro, S., Calandra, D., & Lanzalunga, F. (2021). Mapping waqf research: a thirty-year bibliometric analysis. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(5), 748–767. <https://doi.org/10.1108/JIABR-01-2021-0031>
- Yulianti, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>
- Yusuff, J. A., Murshamshul Kamariah, B. M., & Abdul Majid Tahir, B. M. (2016). Empirical study on the feasibility of UniSZA's staff cash waqf and its possible impact on human development in Terengganu. *Global Journal Al-Thaqafah*, 6(2), 19–36. <https://doi.org/10.7187/gjat11120160602>
- Zawawi, A. A., Mariyanti, T., & Sari, S. N. (2022). Factors That Influence The Intention of The Millennial Community to do Waqf With a Modification of Theory Planned Behavior Approach. *APTISI Transactions on Management (ATM)*, 7(1), 42–53. <https://doi.org/10.33050/atm.v7i1.1807>
- Zulkifli, N., Ismail, M. N., Osman, G., & Zulkarnain, Z. (2022). a Systematic Literature Review on Waqf Governance. *E-Bangi Journal of Social Science and Humanities*, 4. <https://doi.org/10.17576/ebangi.2022.1904.03>