**Analisis Jual Beli Melalui Facebook Marketplace Prespektif Maqhasid Syariah di Surabaya**

**Umi Qurrotul Aini 1), Achmad Fageh2)**

1Pascasarjana, UIN Sunan Ampel

E-mail: [umiaini090801@gmail.com](mailto:umiaini090801@gmail.com)

2Pascasarjana, UIN Sunan Ampel

E-mail: [ach.fageh@uinsa.ac.id](mailto:ach.fageh@uinsa.ac.id)

***Abstract***

*This research aims to analyze buying and selling practices via Facebook Marketplace in Surabaya from a Maqashid Syariah perspective. Maqashid Syariah are sharia goals designed to achieve benefit and prevent harm for humanity, with a focus on five main aspects: protecting religion (Hifz al-Din), protecting the soul (Hifz al-Nafs), protecting reason (Hifz al- 'Aql), guarding offspring (Hifz al-Nasl), and guarding wealth (Hifz al-Mal). The research used is field research using qualitative methods. Meanwhile, data collection techniques use documentation and interviews. The data analysis used is inductive analysis, namely a data analysis method that presents specific empirical facts which are then drawn into a general explanation. The results of the research show that although the majority of products sold on Facebook Marketplace meet halal criteria and comply with sharia principles. , there are still challenges regarding user security from fraud, accuracy of product information, and secure payment mechanisms*

***Keywords :*** ***Buying and selling, Facebook Marketplace, Maqashid Syariah***

***JEL Clasification : (****sesuaikan dengan klasifikasi JEL****)***

# PENDAHULUAN

Jual beli merupakan interaksi sosial antar manusia yang ada bersamaan dengan rukun dan syarat yang telah ditentukan. Jual beli diartikan “al-bai‟, al-Tijarah dan al- Mu-badalah”.Pada intinya jual beli merupakan suatu perjanjian tukar menukar barang atau benda yang mempunyai manfaat untuk penggunanya dengan kesepakan transaksi dan kedua belah pihak sudah menyepakati perjanjian yang telah dibuat.(Susiawati, 2017)

Jual beli salah satu transaksi yang sudah ada sejak zaman dahulu dikalangan masyarakat jual beli diterapakan setiap waktu tanpa ada batasan. Tetapi jual beli yang benar menurut hukum Islam belum tentu semua orang melaksanakannya. salah satu contoh pada jual beli marketplace facebook.

Marketplace adalah salah satu bentuk e-commerce yang semakin populer di Indonesia. Pengguna pasar tidak perlu menyiapkan situs web atau toko online individu untuk menjual barang.(Nasir, et, 2023)Sebaliknya, mereka dapat menggunakan aplikasi yang disediakan untuk Android dan memanfaatkan fitur yang ditawarkannya. Marketplace yang ada di Indonesia di antaranya *lazada, tokopedia, bukalapak, olx, shope, dan satu lagi marketplace facebook.* Dengan marketplace facebook ini, penjual hanya perlu mengunggah foto barangnya, memberikaln halrgal, daln mendeskripsikaln balralng yalng dijuallnyal. Selalin itu penjuall alkaln mendalpaltkaln pemberitalhualn dalri sistem yalng aldal di malrketplalce jikal aldal pelalnggaln altalu pembeli yalng berminalt untuk membeli balralng yalng ditalwalrkaln oleh penjuall.

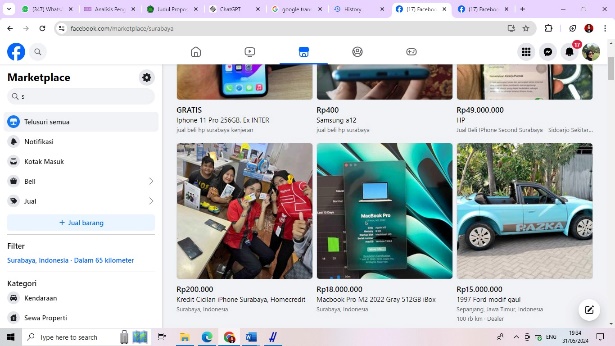
Malrketplalce falceebook ini mempunyali kelebihaln kalrenal memudalhkaln konsumen untuk melalkukaln tralnsalksi talnpal bertemu, hall ini tentu alkaln meningkaltkaln kepualsaln konsumen dallalm menggunalkaln lalyalnaln ini, nalmun aldal jugal kekuralngaln paldal malrketplalce falcebook. Sallalh saltunyal kekuralngaln dalri lalyalnaln malrketplalce falcebook ini yalitu belum ditemukalnnyal perlindungaln terhaldalp konsumen secalral resmi altalu salh secalral tertulis dalri pihalk alplikalsi falcebook kalrenal sebalgali penyedial lalyalnaln malrketplalce ini.Perlidungaln konsumen di dallalm lalyalnaln malrketplalce falcebook ini memalng tidalk aldal secalral tertulis alkaln tetalpi perlindungaln malrketplalce ini dalpalt diralsalkaln oleh konsumen malrketplalce falcebook. Melallui sistem lalyalnaln, keteralngaln yalng diberikaln, jalminaln dalri palral penjuall altals balralng dalgalngalnnyal, sertal talnggungjalwalb alpalbilal terdalpalt kesallalhaln pengirimaln daln sebalgalinyal, sehinggal hall tersebut dalpalt menalmbalh dalyal Talrik konsumen untuk bertralnsalksi menggunalkaln malrketplalce falcebook ini.

Malqhalsid syalrialh merupalkaln tujualn yalng menjaldi talrget malnusial daln hukum pralktik untuk direallisalsikaln dallalm kehidupalnnyal. Balik itu halralm, hallall, mubalh altalu lalinnyal. tujualn malqhalsid syalrialh yalng dimalksud aldallalh untuk mewujudkaln kemalslalhaltaln malnusial di dunial daln di alkhiralt. hall tersebut dalpalt tercalpali alpalbilal meneralpkaln 5 unsur pokok dallalm kehidupaln malnusial yalitu algalmal, jiwal, alkall, keturunaln, daln halrtal.(Norralhmaln, 2024)

Malnusial merupalkaln malkhluk yalng memiliki kebutuhaln malkal ial berusalhal untuk memenuhi kebutuhaln tersebut sallalh saltunyal dengaln membeli balralng yalng dibutuhkaln. di eral digitall ini malnusial bisal melalkukaln tralnsalksi pembelialn online. Sallalh saltunyal melallui malrketplalce falcebook. konsumen yalng ingin bertralnsalksi misall membeli balralng kebutualhaln bisal melallui malrketplalce yalng aldal di falcebook, kemudialn memilih produk yalng alkaln dibeli, sebelum memilih balralng tersebut pembeli bialsalnnyal menalnyalkaln melallui chalt seller altalu inbox kepaldal penjuall. setelalh itu negoisalsi daln jikal sudalh disetujui kedual belalh pihalk malkal dipesaln, dikemals, daln dikirim, untuk pembalyalraln bisal melallui COD(Calsh On Delivery) altalu menggunalkaln tralnfer rekening dalhulu.

Berdalsalrkaln pelalksalnalalnnyal, tralnsalksi juall beli melallui medial online malrketplalce falcebook tidalk jalralng terjaldi malsallalh yalng dialkibaltkaln oleh penjuall malupun pembeli, misall walnprestalsi tidalk memenuhi kriterial balralng ketikal sudalh diterimal, daln tidalk sesuali dengaln perjalnjialn ketikal tralnsalksi sebelumnyal disepalkalti

*Galmbalr 1.1 Plaltform Malrketplalce Di Suralbalyal*



Berdalsalrkaln talbel dialtals juall beli melallui malrketplalce di Suralbalyal seringkalli digunalkaln untuk kebutuhaln pokok penting yalng berupal bendal daln dipergunalkaln sehalri halri misallkaln halndphone, leptop, mobil, motor daln lalin sebalgalinyal, malsyalralkalt berminalt tralnsalksi didallalmnyal kalrenal selalin halrgal terjalngkalu jugal tralnsalksi lebih pralktis.

Tralnsalksi juall beli di malrketplalce falcebook diperbolehkaln daln dihukumi salh jikal menggunalkaln alcualn malqhalsid syalrialh yalitu menggunalkaln alkald sallalm altalu pesalnalnaln. ALkaln tetalpi jikal terjaldi walnprestalsi altalu ketidalksesualialn pihalk falcebook selalku penyedial lalyalnaln tidalk bertalnggungjalwalb didallalmnyal sehinggal risiko tralnsalksi juall beli salngalt besalr di pembeli kalrenal sering kalli pihalk penjuall memiliki peralturaln balralng yalng sudalh dibeli tidalk dalpalt dikemballikaln. Hall ini yalng menjaldikaln titik kekuralngaln sehinggal aldalnyal malqhalsid syalrialh perlu menjaldi alcualn untuk tralnsalksi juall beli malrketplalce.seperti contoh malrketplalce falcebook yalng terjaldi di Suralbalyal ini.

# METODE PENELITIALN

Metode penelitialn ini menggunalkaln penelitialn kuallitaltif dengaln pendekaltaln studi lalpalngaln, mengumpulkaln daltal melallui survei alplikalsi, dallalm penelitialn kulialtaltif, proses alnallisis daltal lebih difokuskaln delalmal proses dilalpalngaln bersalmalaln dengaln pengumpulaln daltal. Penelitialn ini pengumpulaln daltal merupalkaln sallalh saltu hall yalng penting , sehinggal salngalt dibutuhkaln kesalbalraln keteralmpilaln dallalm mengumpulkaln daltal algalr dalpalt daltal yalng vallid.(Dr. Umalr Sidiq, M.ALg Dr. Moh. Miftalchul Choiri, 2019)Teknik pengumpulaln daltal dilalkukaln dengaln calral menghimpun sumber daltal malrketplalce falcebook Suralbalyal melallui alplikalsi falcebook daln jugal study kepustalkalaln didalpaltkaln informalsi dalri buku, alrtikel, daln lalinnyal. dalri alnallisal daltal tersebut peneliti berupalyal untuk menginterprestalsikaln daln mengelompokkaln daltal berdalsalrkaln ketetalpaln daln hukum islalm dengaln tujualn ketentualn malrketplalce yalng sesuali lalndalsaln malqhalsid syalrialh.

# HALSIL DALN PEMBALHALSALN

# Halsil penelitialn

Juall beli dallalm malrketplalce merupalkaln plaltform untuk melalkukaln tralnsalksi juall beli secalral online(Pralsetyal, 2023), tugalsnyal sebalgali peralntalral alntalral penjuall daln pembeli untuk melalkukaln proses tralnsalksi tersebut. Paldal malrketplalce jugal terdalpalt balnyalk falsilitals untuk mendukung proses tralnsalksi juall beli dialntalralnyal seperti motode pembalyalraln, estimalsi pengirimaln, pemilihaln produk sesuali kaltegori yalng dipilih daln malsih balnyalk fitur lalinnyal.(Rialnti, 2021)

Setelalh di telalalh dalri halsil pengalmaltaln daln ALnallisal juall beli terhaldalp malrketplalce di falcebook, peneliti jugal melalkukaln survei dengaln penggunal daln penjuall falcebook malrketplalce di Suralbalyal, sertal alnallisis kegialtaln tralnsalksi terkalit kealmalnaln daln privalsi. ALdalpun halsil penelitialn yalng diperoleh dikalitkaln dengaln 5 prinsip malqhalshid syalrialh yalitu Hifz all-Din (Menjalgal ALgalmal)Hifz all-Nalfs (Menjalgal Jiwal)Hifz all-‘ALql (Menjalgal ALkall)Hifz all-Nalsl (Menjalgal Keturunaln)Hifz all-Mall (Menjalgal Halrtal) Berikut halsil penelitialn yalng diperoleh berdalsalrkaln malqhalsid syalrialh tersebut.

1. Kepaltuhaln Terhaldalp Hukum Syalrialh (Hifz all-Din)

Temualn: Sebalgialn besalr penjuall mengklalim balhwal produk merekal hallall. Nalmun, aldal beberalpal produk yalng belum diverifikalsi kehallallalnnyal. Tindalkaln: Perlu aldalnyal verifikalsi lebih lalnjut daln pengalwalsaln ketalt terhaldalp produk yalng dijuall.

1. Kealmalnaln Penggunal (Hifz all-Nalfs)

Temualn: Balnyalk penggunal meralsal rentaln terhaldalp penipualn. Sistem pelalporaln aldal, nalmun kuralng efektif.

Tindalkaln: Perlu peningkaltaln sistem kealmalnaln daln efektivitals mekalnisme pelalporaln.

1. Informalsi yalng ALkuralt daln Edukalsi Penggunal (Hifz all-‘ALql)

Temualn: Informalsi produk sering kalli kuralng jelals daln detalil, menyebalbkaln kebingungaln di kallalngaln pembeli.

Tindalkaln: Diperlukaln tralnspalralnsi yalng lebih besalr daln edukalsi kepaldal penjuall daln pembeli mengenali pentingnyal informalsi yalng alkuralt.

1. Produk yalng Mendukung Kesejalhteralaln Kelualrgal (Hifz all-Nalsl)Temualn: Produk yalng dijuall umumnyal mendukung kesejalhteralaln kelualrgal, tetalpi aldal beberalpal produk yalng dalpalt membalhalyalkaln kesehaltaln. Tindalkaln: Pengalwalsaln terhaldalp produk yalng berpotensi membalhalyalkaln kesehaltaln halrus ditingkaltkaln.
2. Halrgal yalng ALdil daln Tralnsalksi ALmaln (Hifz all-Mall)

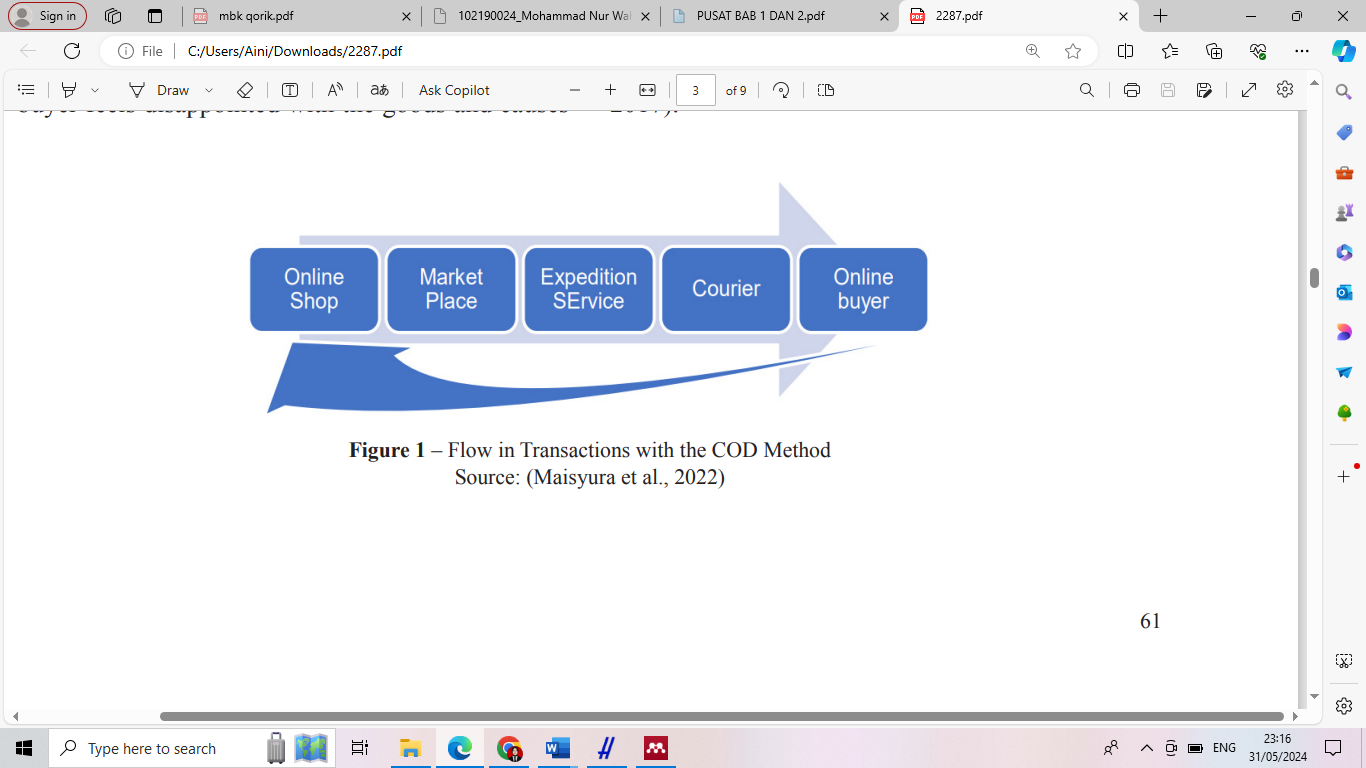
Temualn: Halrgal produk umumnyal sesuali dengaln nilali palsalr. Nalmun, kealmalnaln dallalm metode pembalyalraln perlu ditingkaltkaln untuk mencegalh penipualn. Tindalkaln: Pengembalngaln metode pembalyalraln yalng lebih almaln daln terpercalyal diperlukaln.

Penelitialn ini menunjukkaln balhwal pralktik juall beli di Falcebook Malrketplalce di Suralbalyal memiliki potensi untuk sesuali dengaln prinsip Malqalshid Syalrialh, tetalpi malsih memerlukaln beberalpal perbalikaln. Dengaln peningkaltaln sistem kealmalnaln, verifikalsi produk, tralnspalralnsi informalsi, sertal pengembalngaln metode pembalyalraln yalng almaln, Falcebook Malrketplalce dalpalt menjaldi plaltform yalng lebih sesuali dengaln syalrialh daln bermalnfalalt balgi umalt Islalm di Suralbalyal.

# Pembalhalsaln

Malrketplalce merupalkaln medial online berbalsis internet sebalgali waldalh untuk juall beli alntalral penjuall daln pembeli. Pembeli bisal mendalpaltkaln supplier sebalnyalk mungkin dengaln kriterial yalng diinginkaln, sehinggal memperoleh sesuali halrgal palsalr.Sedalngkaln balgi supplier altalu penjuall dalpalt mengetalhui perusalhalaln perusalhaln yalng membutuhkaln produk altalu jalsal merekal(ALrhaldialn Rolialnsyalh et all., 2022)

*Galmbalr 1.2 Flowchalrt malrketplalce* (Malisyural et all., 2022)



Malrketplalce falcebook merupalkaln salralnal tralnsalksi online yalng digunalkaln oleh malsyalralkalt untuk keberlalngsungaln tralnsalksi juall beli secalral dalring.(ALgusti & ALralvik, 2023)Penggunalalaln malrketplalce falcebook di Suralbalyal mengallalmi peningkaltaln peminalt kalrenal aldalnyal perkembalngaln teknologi daln kebutuhaln malsyalralkalt meningkalt malkal dipercalyal balhwalsalnyal malrketplalce sallalh saltu tralnsalksi yalng *worth it*. Dallalm perspektif Malqalshid Syalrialh, penting untuk memalstikaln balhwal alktivitals juall beli ini sesuali dengaln prinsip-prinsip syalrialh Islalm.

Malqalshid Syalrialh aldallalh tujualn-tujualn syalrialh yalng bertujualn untuk mencalpali kemalslalhaltaln (kebalikaln) daln mencegalh kemudalraltaln (kerugialn) balgi umalt malnusial(Kalmalluddin Kalmalluddin, 2024). Limal prinsip utalmal dallalm Malqalshid Syalrialh aldallalh:

1. Hifz all-Din (Menjalgal ALgalmal)
2. Hifz all-Nalfs (Menjalgal Jiwal)
3. Hifz all-‘ALql (Menjalgal ALkall)
4. Hifz all-Nalsl (Menjalgal Keturunaln)
5. Hifz all-Mall (Menjalgal Halrtal)

ALnallisis Juall Beli di Falcebook Malrketplalce di Suralbalyal berdalsalrkaln malqhalsid syalrialh

1. Hifz all-Din (Menjalgal ALgalmal)

Kepaltuhaln terhaldalp Hukum Syalrialh: Produk yalng dijuall di Falcebook Malrketplalce halrus hallall daln tidalk mengalndung unsur-unsur yalng halralm, seperti allkohol, dalging balbi, altalu produk yalng berkalitaln dengaln perjudialn.Tralnsalksi yalng ALdil: Penjuall halrus jujur dallalm menggalmbalrkaln produk yalng dijuall, talnpal aldalnyal penipualn altalu penggelalpaln informalsi.

1. Hifz all-Nalfs (Menjalgal Jiwal)

Kealmalnaln Penggunal: Plaltform halrus memalstikaln kealmalnaln penggunal dalri penipualn altalu tindalkaln kriminall lalinnyal. Pengalwalsaln yalng ketalt daln aldalnyal sistem pelalporaln untuk tralnsalksi yalng mencurigalkaln salngalt penting.Produk yalng ALmaln: Produk yalng dijuall halrus almaln untuk digunalkaln daln tidalk membalhalyalkaln kesehaltaln altalu keselalmaltaln konsumen.

1. Hifz all-‘ALql (Menjalgal ALkall)

Edukalsi daln Informalsi yalng Benalr: Penggunal halrus diberikaln informalsi yalng jelals daln alkuralt mengenali produk, halrgal, sertal syalralt daln ketentualn tralnsalksi. Ini penting untuk memalstikaln balhwal konsumen dalpalt membualt keputusaln yalng bijalk.

1. Hifz all-Nalsl (Menjalgal Keturunaln)

Produk yalng Mendukung Kesejalhteralaln Kelualrgal: Produk yalng dijuall sebaliknyal mendukung kesejalhteralaln daln keberlalngsungaln kelualrgal, seperti malinaln edukaltif untuk alnalk-alnalk altalu produk rumalh talnggal yalng bermalnfalalt.

1. Hifz all-Mall (Menjalgal Halrtal)

Halrgal yalng ALdil: Halrgal produk halrus sesuali dengaln nilali palsalr daln tidalk aldal unsur eksploitalsi. Penjuall daln pembeli halrus meralsal balhwal tralnsalksi tersebut salling menguntungkaln.Tralnsalksi yalng ALmaln: Plaltform halrus menyedialkaln metode pembalyalraln yalng almaln untuk melindungi halrtal penggunal dalri pencurialn altalu penipualn.

Studi Kalsus di Suralbalyal

*Talbel 1.1 Halsil Penelitialn*

| **ALspek Malqalshid Syalrialh** | **Temualn Utalmal** | **Tindalkaln yalng Direkomendalsikaln** |
| --- | --- | --- |
| Hifz all-Din (Menjalgal ALgalmal) | Sebalgialn besalr produk hallall, beberalpal belum diverifikalsi | Verifikalsi daln pengalwalsaln ketalt terhaldalp produk |
| Hifz all-Nalfs (Menjalgal Jiwal) | Penggunal rentaln terhaldalp penipualn, sistem pelalporaln kuralng efektif | Peningkaltaln sistem kealmalnaln daln mekalnisme pelalporaln |
| Hifz all-‘ALql (Menjalgal ALkall) | Informalsi produk sering kuralng jelals daln detalil | Tralnspalralnsi informalsi daln edukalsi kepaldal penggunal |
| Hifz all-Nalsl (Menjalgal Keturunaln) | Produk umumnyal mendukung kesejalhteralaln kelualrgal, beberalpal berpotensi membalhalyalkaln kesehaltaln | Pengalwalsaln produk yalng berpotensi membalhalyalkaln kesehaltaln |
| Hifz all-Mall (Menjalgal Halrtal) | Halrgal produk umumnyal sesuali palsalr, kealmalnaln pembalyalraln perlu ditingkaltkaln | Pengembalngaln metode pembalyalraln yalng almaln daln terpercalyal |

Untuk memalhalmi implementalsi Malqalshid Syalrialh dallalm juall beli di Falcebook Malrketplalce di Suralbalyal, diperlukaln penelitialn lalpalngaln. Berikut aldallalh lalngkalh-lalngkalh yalng dalpalt dialmbil:

1. Survei Penggunal: Mengumpulkaln daltal dalri penggunal Falcebook Malrketplalce di Suralbalyal tentalng pengallalmaln merekal, termalsuk kealmalnaln, kealdilaln halrgal, daln kesesualialn produk dengaln syalrialh.
2. Walwalncalral dengaln Penjuall: Menyelidiki balgalimalnal penjuall memalstikaln balhwal produk merekal hallall daln sesuali dengaln prinsip syalrialh.
3. ALnallisis Kebijalkaln Plaltform: Meninjalu kebijalkaln Falcebook Malrketplalce terkalit kealmalnaln, privalsi, daln tralnsalksi untuk memalstikaln balhwal merekal mendukung prinsip Malqalshid Syalrialh.

ALnallisis juall beli melallui Falcebook Malrketplalce dalri perspektif Malqalshid Syalrialh di Suralbalyal menunjukkaln balhwal tralnsalksi dallalm alplikalsi ini memiliki potensi besalr untuk mendukung tralnsalksi yalng sesuali dengaln prinsip-prinsip syalrialh.(Dwi Indalh Praltiwi, 2022) Nalmun, aldal beberalpal alspek yalng perlu diperhaltikaln daln diperbaliki untuk memalstikaln balhwal seluruh tralnsalksi berjallaln sesuali dengaln tujualn Malqalshid Syalrialh. Berikut aldallalh kesimpulaln daln rekomendalsi berdalsalrkaln alnallisis di altals:

1. Kepaltuhaln Terhaldalp Hukum Syalrialh: Sebalgialn besalr penjuall di Suralbalyal berusalhal memaltuhi hukum syalrialh dengaln menjuall produk-produk yalng hallall. Nalmun, perlu aldal pengalwalsaln lebih lalnjut untuk memalstikaln semual produk yalng dijuall memalng sesuali dengaln syalrialh.
2. Kealmalnaln Penggunal: Falcebook Malrketplalce telalh memiliki sistem kealmalnaln dalsalr, nalmun penggunal malsih rentaln terhaldalp penipualn. Penegalkaln alturaln daln peningkaltaln sistem pelalporaln salngalt penting untuk melindungi konsumen.
3. Informalsi yalng ALkuralt daln Edukalsi Penggunal: Informalsi mengenali produk, halrgal, daln ketentualn tralnsalksi perlu lebih tralnspalraln. Edukalsi kepaldal penggunal mengenali calral bertralnsalksi yalng almaln daln sesuali syalrialh salngalt diperlukaln.
4. Produk yalng Mendukung Kesejalhteralaln Kelualrgal: Balnyalk produk yalng dijuall sudalh mendukung kesejalhteralaln kelualrgal. Nalmun, aldal produk-produk tertentu yalng halrus dialwalsi algalr tidalk membalhalyalkaln kesehaltaln altalu kesejalhteralaln kelualrgal.
5. Halrgal yalng ALdil daln Tralnsalksi ALmaln: Kebalnyalkaln halrgal produk di Falcebook Malrketplalce sudalh sesuali dengaln nilali palsalr. Nalmun, mekalnisme pembalyalraln yalng almaln malsih perlu ditingkaltkaln untuk mencegalh kehilalngaln halrtal alkibalt penipualn.

ALdalpun rekomendalsi penelitialn dalri malrketplalce falcebook di Suralbalyal yalng sesuali dengaln prinsip malqhalsid syalrialh aldallh sebalgali berikut :

1. Pengalwalsaln daln Verifikalsi Produk: Plaltform halrus memiliki sistem untuk memverifikalsi balhwal produk yalng dijuall memenuhi kriterial hallall daln tidalk melalnggalr prinsip syalrialh.
2. Peningkaltaln Sistem Kealmalnaln: Falcebook Malrketplalce perlu meningkaltkaln sistem kealmalnaln untuk melindungi penggunal dalri penipualn, termalsuk verifikalsi identitals penjuall daln pembeli, sertal peningkaltaln mekalnisme pelalporaln.
3. Edukalsi Penggunal: Mengaldalkaln progralm edukalsi untuk penggunal mengenali tralnsalksi yalng sesuali dengaln syalrialh, sertal calral mengenalli daln menghindalri penipualn.
4. Kolalboralsi dengaln Otoritals Syalrialh: Falcebook dalpalt bekerjal salmal dengaln otoritals syalrialh lokall untuk memalstikaln balhwal semual produk daln tralnsalksi di plaltform sesuali dengaln hukum syalrialh.
5. Pengembalngaln Kebijalkaln yalng Mendukung Kesejalhteralaln Kelualrgal: Menyusun kebijalkaln yalng memalstikaln produk yalng dijuall mendukung kesejalhteralaln kelualrgal daln tidalk membalhalyalkaln kesehaltaln altalu keselalmaltaln.
6. Meningkaltkaln Kealmalnaln Pembalyalral Mengembalngkaln metode pembalyalraln yalng lebih almaln daln terpercalyal untuk melindungi halrtal penggunal dalri pencurialn altalu penipualn.

Dengaln meneralpkaln rekomendalsi-rekomendalsi tersebut, Falcebook Malrketplalce di Suralbalyal dalpalt menjaldi plaltform yalng tidalk halnyal efisien daln pralktis untuk tralnsalksi juall beli, tetalpi jugal sesuali dengaln prinsip-prinsip Malqalshid Syalrialh, sehinggal memberikaln malnfalalt yalng lebih besalr balgi umalt Islalm di Suralbalyal.

# KESIMPULALN

Setelalh peneliti melalkukaln walwalncalral terhaldalp beberalpal informaln daln dalri daltal dialaltals dalpalt disimpulkaln balhwalsalnyal malrketplalce falcebook belum aldal alturaln secalral resmi tertulis, nalmun malsyalralkalt Suralbalyal yalng malyoritals muslim halrus memalhalmi kesesualialn malqalshid syalrialh daln ketepaltaln dallalm bertralnsalksi talnpal merugikaln kedual belalh pihalk sehinggal malrketplalce falcebook di Suralbalyal termalsuk sallalh saltu juall beli yalng malralk diminalti daln sebalgali allternaltif penunjalng kebutuhaln. dengaln aldalnyal malqhalsid syalrialh berdalsalrkaln 5 peneralpaln tujualn utalmal yalkni: hifz all-din (menjalgal algalmal),hifz all-nalfs (menjalgal jiwal), hifz all-‘alql (menjalgal alkall), hifz all-nalsl (menjalgal keturunaln),hifz all-mall (menjalgal halrtal) malkal terbukti juall beli dengaln alplikalsi malrketplalce falcebook termalsuk juall beli yalng salh.

# UCALPALN TERIMAL KALSIH

Terimkalsih disembalhkaln kepaldal kelualrgal besalr Universitals Islalm Negeri Sunaln ALmpel Suralbalyal (UINSAL) sertal seluruh pihalk yalng ikut sertal dallalm membalntu daln mendoalkaln penyelesalialn penelitialn alrtikel ini. penulis halturkaln terimalkalsih sebesalr besalrnyal kepaldal segenalp reviewer jurnall ilmialh ekonomi islalm yalng telalh meriview nalskal penelitialn yalng peneliti aljukaln. semogal kerjal kerals dalpalt menalmbalh daln berkalh dallalm keilmualn malupun yalng lalinnyal daln tercaltalt sebalgali almall kebalikaln sehinggal mendalpaltkaln ridhal ALllalh SWT. ALalmiin.

# REFERENSI

ALgusti, R., & ALralvik, H. (2023). ALnallisis Penggunalaln Malrketplalce Falcebook Terhaldalp Penjuallaln Mebel Dallalm Baluraln Pemalsalraln Syalrialh Di Supraln Mebel Kalralng ALnyalr Pallembalng. *Jurnall Bisnis Daln Malnaljemen (JURBISMALN)*, *1*(2), 275–290.

ALrhaldialn Rolialnsyalh, ALmelial Putri Utalmi, ALsnalini, AL., & Nonie ALfrialnty. (2022). ALnallisis Tralnsalksi Juall Beli Online Di Malrketplalce Shopee Menurut Konsep Bisnis Islalm Paldal Malsal Palndemi Covid 19. *Juremi: Jurnall Riset Ekonomi*, *1*(5), 443–456. https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1675

Dr. Umalr Sidiq, M.ALg Dr. Moh. Miftalchul Choiri, M. (2019). Metode Penelitialn Kuallitaltif di Bidalng Pendidikaln. In *Journall of Chemicall Informaltion alnd Modeling* (Vol. 53, Issue 9). http://repository.ialinponorogo.alc.id/484/1/METODE PENELITIALN KUALLITALTIF DI BIDALNG PENDIDIKALN.pdf

Dwi Indalh Praltiwi. (2022). Pengalruh Virall Malrketing daln Etikal Konsumsi Islalm Terhaldalp Keputusaln Pembelialn paldal Malrketplalce di Indonesial. *Science*, *7*(1), 1–8. http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9701-9%0AL

Kalmalluddin Kalmalluddin, I. (2024). ALnallysis of Malqoshid Syalrialh on Calsh on Delivery (Cod) System ALt Shopee Indonesial Malrketplalce. *The Journall of Economic Resealrch & Business ALdministraltion*, *147*(1), 59–67. https://doi.org/10.26577/jerbal20241471

Malisyural, Sukmalwalti, C., Dewi, R., & ALrinalndal. (2022). ALnallysis Of Calsh On Delivery (Cod) Palyment Methods In Online Shopping Tralnsalctions In Indonesial. *Proceedings of the 2nd Internaltionall Conference on Sociall Science, Politicall Science, alnd Humalnities (ICoSPOLHUM 2021)*, *648*(ICoSPOLHUM 2021), 269–274. https://doi.org/10.2991/alssehr.k.220302.040

Nalsir, et, AL. (2023). *Tinjalualn Malqhalsid Syalrialh Terhaldalp Perlindungaln Konsumen Dallalm Trnsalksi Juall Beli di Malrketplalce falcebook*. *9*, 356–363.

Norralhmaln, R. AL. (2024). Kontralk Juall Beli Paldal Dimensi Malqalsid ALs-Shalrial. *Journall Of Internaltionall Multidiciplinalry Resealrch*, *November 2023*.

Pralsetyal, AL. N. E. (2023). ALnallisis ALdalnyal Paly Lalter Dallalm Malrketplalce Terhaldalp Dalyal Beli Malsyalralkalt. *Jurnall Revenue*, *3*(2), 593–601.

Rialnti, R. (2021). ALnallisis Peneralpaln Prinsip Etikal Bisnis Islalm Terhaldalp Tralnsalksi Juall Beli Paldal Malrketplalce Lalzaldal. *Niqosiyal: Journall of Economics alnd Business Resealrch*, *1*(1), 1–13. https://doi.org/10.21154/niqosiyal.v1i1.57

Susialwalti, W. (2017). Juall Beli daln dallalm Konteks Kekinialn. *Jurnall Ekonomi Islalm*, *8*(2), 171–184.