

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN RETURN TERHADAP MINAT
MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALOPO**

Diva Nadya Hardiansyah¹⁾, Jumawan Jasman²⁾, Hapid³⁾

^{1,2,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo
E-mail: nadyadiva158@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan tingkat pengembalian (return) terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo dalam berinvestasi. Literasi keuangan menjadi aspek penting dalam pengambilan keputusan investasi, karena pemahaman yang baik mengenai konsep keuangan dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan diri seseorang dalam mengelola keuangan, termasuk keputusan untuk berinvestasi. Sementara itu, return atau tingkat pengembalian juga memainkan peran penting dalam menarik minat mahasiswa untuk berinvestasi, karena return yang menjanjikan dapat menjadi motivasi utama bagi investor. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui survei yang dibagikan kepada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Palopo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan return memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan pemahaman mengenai pentingnya literasi keuangan dan pertimbangan return dalam meningkatkan minat investasi di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Return, Minat Berinvestasi, Mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Palopo

1. PENDAHULUAN

Pada masa sekarang investasi online telah menjadi tren yang merambak di kalangan mahasiswa, memberikan aksesibilitas dan fleksibilitas dalam mengelola portofolio keuangan mereka. Namun, karena kurangnya literasi keuangan dan return saham mengakibatkan rendahnya kepercayaan yang dalam platform investasi online dapat menjadi hambatan yang mempengaruhi minat mereka dalam berinvestasi.

Pengetahuan dan pemahaman individu terhadap berbagai konsep yang berkaitan dengan uang, seperti investasi, pinjaman, tabungan, utang, dan topik terkait lainnya, merupakan bagian dari literasi keuangan. Memiliki pengetahuan tentang literasi keuangan dapat membantu seseorang dalam mencapai stabilitas keuangannya sendiri. Tak hanya itu, literasi massal juga menjadi salah satu indikator utama melemahnya perekonomian suatu negara. Literasi keuangan merupakan kombinasi dari kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang perlu dimiliki seseorang untuk membuat keputusan keuangan yang sehat dan akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu (Sugiharti & Maula, 2019). Selain literasi keuangan, return saham juga dapat meningkatkan minat investasi masyarakat.

Return ialah tujuan utama investor untuk memperoleh hasil dari investasi yang dilakukan oleh investor. Dengan adanya return saham yang cukup tinggi maka akan lebih menarik para investor untuk membeli saham tersebut. Kinerja keuangan yang baik dari sebuah perusahaan merupakan

Literasi keuangan dan return merupakan hal yang menarik untuk diteliti karena pada Survei Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) yang dilakukan oleh Literasi keuangan juga dapat diartikan sebagai suatu proses untuk meningkatkan pengetahuan (knowledge), kemampuan (skill), dan keyakinan (confidence) agar keuangan masyarakat dapat lebih sejahtera dan juga mampu mengelola keuangan. (Septiani & Wuryani, 2020).

Penelitian sebelumnya diungkapkan oleh (Jasman, 2023) dalam penelitiannya menemukan bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Adapula penelitian yang dilakukan oleh (Aprianti E.L., 2022.) yang memberikan pernyataan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan, return, persepsi risiko dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa.

Berdasarkan permasalahan di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Return Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Universitas Muhammadiyah Palopo”.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Populasi Dan Sampel

Dalam penelitian ini, Populasi adalah keseluruhan elemen dalam penelitian meliputi objek dan subjek dengan ciri-ciri dan karakteristik tertentu (Amin, N.F, 2023). Populasi yang diambil adalah mahasiswa fakultas Ekonomi yang berjumlah 353 orang. Mahasiswa tersebut dipilih karena dianggap sudah memikirkan profesi apa yang akan diambil kedepannya dan akan segera turun ke dunia profesi secepatnya. Pengambilan sampel digunakan dengan menggunakan purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Suryani et al., 2023.) Sampel dalam penelitian ini yaitu 100 responden mahasiswa program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo.

Dalam penelitian ini memiliki 2 (Dua) Variabel independen yaitu literasi keuangan (X1) dan return (X2), sedangkan variabel dependen yaitu minat berinvestasi (Y).

2.2 Skala Pengukuran

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan sumber data primer. Data yang diperoleh berupa penyebaran kuesioner dengan melakukan survey dengan mengajukan pernyataan dalam skala “1-5”. Data yang berupa kuesioner di kuantitatifkan sehingga dapat diolah secara statistik menggunakan SPSS 22. Uji coba instrumen dilakukan untuk menguji kevalidan serta keandalan kuesioner yang akan digunakan dalam penelitian ini.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil penelitian

Uji validitas

Uji validitas ini digunakan untuk mengetahui apakah setiap pernyataan dalam kuesioner tersebut dinyatakan valid atau tidak. Dalam hal ini dapat diketahui dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Jika pada r hitung lebih besar dari pada r tabel, maka data tersebut dinyatakan valid. Berikut hasil uji validitas dari variabel yang digunakan pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

Tabel 1. Uji Validitas

No.	variabel	item	R hitung	R Tabel	Keterangan
1.	Literasi Keuangan	X1.1	0,481	0,195	Valid
		X1.2	0,698	0,195	Valid
		X1.3	0,716	0,195	Valid
		X1.4	0,820	0,195	Valid
		X1.5	0,788	0,195	Valid
		X1.6	0,837	0,195	Valid
2.	<i>Return</i>	X2.1	0,838	0,195	Valid
		X2.2	0,737	0,195	Valid
		X2.3	0,807	0,195	Valid
		X2.4	0,571	0,195	Valid
		X2.5	0,558	0,195	Valid
		X2.6	0,766	0,195	Valid
3.	Minat Investasi	Y.1	0,592	0,195	Valid
		Y.2	0,593	0,195	Valid
		Y.3	0,385	0,195	Valid
		Y.4	0,742	0,195	Valid
		Y.5	0,603	0,195	Valid
		Y.6	0,665	0,195	Valid
		Y.7	0,577	0,195	Valid
		Y.8	0,466	0,195	Valid
		Y.9	0,625	0,195	Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 22 (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa keseluruhan indikator pada kuesioner yang telah diisi menggunakan aplikasi IBM SPSS Statisticts 22 dinyatakan valid karena semua item memiliki r hitung $>$ r tabel.

Uji Reabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi hasil pengukuran. Berikut hasil uji reliabilitas dari variabel Literasi Keuangan (X1), *Return* (X2), Minat Investasi (Y):

Tabel 2. Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Jumlah item	Crombach`s alpa	Keterangan
1.	Literasi Keuangan	6	0,821	Reliabel
2.	<i>Return</i>	6	0,813	Reliabel
3.	Minat Investasi	9	0,760	Reliabel

Sumber: Data Olahan SPSS 22 (2024)

Berdasarkan table di atas menunjukan bahwa crombach`s Alpa dari variable literasi keuangan 0,821, variabel *return* 0,813 dan variabel minat investasi 0,760. Sehingga semua variable dalam penelitian ini dinyatakan reliabel karena Cronbach`s Alpha $>$ 0,600.

Uji Hasil Analisis

Tabel 3. Hasil Analisis

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.168	1,532		12,514	,000
	Literasi Keuangan	,275	,116	,290	2,362	,020
	Return	,498	,116	,528	4,300	,000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Data Olahan SPSS 22 (2024)

Berdasarkan table di atas persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

$$= 19.168 + 0,275 x_1 + 0,498 x_2 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi berganda dapat dinyatakan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 19.168 artinya bahwa nilai dari variable minat investasi akan bernilai 19.168.
2. Nilai Variable literasi keuangan sebesar 0,275 bernilai positif
3. Nilai variable *Return* 0,498 bernilai positif

Uji t

Uji t atau uji parsial adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independent secara parsial mempengaruhi variabel independent. Dasar pengambilan Keputusan yaitu jika nilai thitung > t tabel atau nilai signifikan < 0,05 maka variabel dependen mempunyai pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen. Berikut adalah uji t.

Tabel 4. Hasil (Uji t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.168	1,532		12,514	,000
	Literasi Keuangan	,275	,116	,290	2,362	,020
	Return	,498	,116	,528	4,300	,000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Data Olahan SPSS 22 (2024)

Berdasarkan pada hasil tabel *coeficients* diatas diperoleh hasil adalah sebagai berikut:

1. Hasil signifikansi dari variabel Literasi Keuangan (X1) sebesar 0,020 dimana hasil tersebut lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05 atau $0,020 < 0,05$ dan jika dilihat dari nilai t hitung sebesar 2,362 lebih besar dari t tabel 1,95 atau $2,362 > 1,95$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat investasi mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Hasil signifikansi dari variabel *Return* (X2) sebesar 0,000 dimana hasil tersebut lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05 atau $0,000 < 0,05$ dan jika dilihat dari nilai t hitung sebesar 4.300 lebih besar dari t tabel 1,95 atau $4.300 > 1,95$. Maka dapat

disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *Return* terhadap Minat investasi mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palopo.

Uji F

Tabel 5. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1175.007	2	547,503	81.283	,000 ^b
	Residual	701.103	97	7,228		
	Total	1876.110	99			

A. Dependent Variable: Minat Investasi

B. Predictors: (Constant), Return, Literasi.Keuangan

Sumber: Data Olahan Spss 22 (2024)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu Literasi Keuangan dan *Return* secara bersama-sama terhadap variabel dependen yaitu Minat Investasi, berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai f hitung untuk variabel Literasi Keuangan dan *return* secara simultan sebesar $81.283 > f$ tabel yaitu 3.090 dan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan dan *return* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palopo.

Koefisien Determinasi R

Tabel 6. Hasil Nilai Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa baik variabel independent menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi untuk kedua variabel bebas tersebut ditentukan oleh:

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin Watson
1	,791 ^a	,626	,619	2,688	1,770

A. Predictors: (Constant), *Return*, Literasi.Keuangan

Sumber: Olahan data SPSS22 (2024)

Berdasarkan hasil dari tabel di atas diperoleh nilai Adjusted R Square yaitu sebesar 0,626. Artinya bahwa variabel Literasi Keuangan dan *Return* mempunyai pengaruh terhadap Literasi Keuangan yaitu sebesar 61,9%. Sedangkan sisanya 39,1% dipengaruhi oleh variabel lain selain di dalam penelitian ini.

3.2.Pembahasan

H1: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal ini dibuktikan bahwa variabel Literasi Keuangan dengan signifikan sebesar 0,020 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,020 < 0,05$), maka H1 diterima. Nilai t hitung $2,362 > t$ tabel 1,95, dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Keuangan memiliki kontribusi terhadap variabel minat investasi. Nilai t positif, hal ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan sejalan dengan minat investasi.

Sampel yang dipilih adalah mahasiswa fakultas ekonomi yang berjumlah 100 responden, mereka telah mendapatkan pemahaman tentang pengelolaan keuangan. Berdasarkan tanggapan mereka, sebagian besar menyetujui setiap pernyataan pada variabel literasi keuangan, menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka memiliki pemahaman yang baik tentang konsep keuangan. Oleh karena itu, tingkat literasi keuangan yang tinggi dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa. Situasi ini menggambarkan bahwa tingkat literasi keuangan yang baik atau buruk dapat berdampak pada bagaimana responden mengelola keuangan mereka, yang pada akhirnya akan memengaruhi minat investasi mereka. Penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya oleh (Puspitasari et al., 2021) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

H2: Return berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Return berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal ini dibuktikan bahwa variabel Return dengan signifikan sebesar 0,000 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka H2 diterima. Nilai t hitung 4,300 > 1,95 t tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Return terhadap minat investasi. Nilai t positif, hal ini menunjukkan bahwa Return sejalan dengan minat investasi.

Sampel yang dipilih adalah mahasiswa fakultas ekonomi yang berjumlah 100 responden, mereka telah mendapatkan pemahaman tentang pengelolaan keuangan. Berdasarkan tanggapan mereka, sebagian besar menyetujui setiap pernyataan pada variabel Return, menunjukkan bahwa sebagian besar dari mereka mengetahui manfaat dan resiko return. Oleh karena itu return dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa. Pernyataan ini didukung oleh penelitian sebelumnya oleh (Br Hasibuan et al., 2023) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa return memberikan pengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa: (1) Literasi Keuangan dan Return berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palopo; (2) terdapat pengaruh signifikan antara Literasi Keuangan terhadap minat investasi mahasiswa Palopo; (3) terdapat pengaruh signifikan antara Return terhadap minat investasi mahasiswa

Saran

Dari hasil kesimpulan di atas, saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut: (1) kepada mahasiswa agar meningkatkan pengetahuannya tentang literasi keuangan, dan mempelajari lebih dalam tentang resiko dalam return; (2) kepada dosen atau pembimbing agar memberikan pelatihan mengetahui literasi keuangan kepada mahasiswa agar dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa; (3) Bagi para peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema dan tujuan yang sama, diharapkan dapat memanfaatkan jurnal ini sebagai bahan referensi.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, M., Fakultas, M. A., Dan, E., Universitas, B., Palopo, M., Jendral, J., Km, S., Wara, B., Kota, S., & Selatan, P. S. (N.D.). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Peer To Peer Lending Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Aprianti+Eka+Lestari_726-738 (1). (N.D.).
- Br Hasibuan, C. R., Sipahutar, T. T. U., Simbolon, E. C., & Manurung, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi Dan Resiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Owner*, 7(4), 3601–3609. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i4.1671>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/Jiak.V8i2.297>
- Dwi, N., & Destriana, H. N. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Manufaktur* (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/Ejatsm>
- Farida. (N.D.).
- Febriyana, N. (2024). *Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Ekspektasi Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Instrumen Pasar Modal*. 4(2), 48–63. <https://doi.org/10.56910/Gemilang.V4i2.1174>
- Jasman, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5, 2023. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V5i4.3407>
- Jurnal, L., Danang Mahardhika, M., & Asandimitra, N. (N.D.). *Volume 11 Nomor 3 Halaman 602-613 Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh Overconfidence, Risk Tolerance, Return, Financial Literacy, Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi*.
- Kurniati, P., Rosanti, C., Hudaya, F., Kunci, K., Pengelolaan Keuangan, P., Keuangan, L., Manajemen Keuangan Umkm, K., & Linear Berganda, R. (2023). *Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Manajemen Keuangan Umkm (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Kota Pekalongan) The Effect Of Reputation, Trust, Norm Of Reciprocity And Expected Relationships To Knowledge Sharing Behavior*. 19, 50–62.
- Mercu, U., Jakarta, B., Meruya, J., No, S., Kembangan, K., Kota, J., & Barat, I. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan Rona Tumiur Mauli Carolin Simorangkir* (Vol. 21, Issue 2). <http://jurnaltsm.id/index.php/Jba>
- Minat Investasi. (N.D.).

- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.V13i1.111>
- Prima, P., Cahyo Kartiko, D. S., Jasmani, P., Dan Rekreasi, K., & Ilmu Olahraga, F. (N.D.). *Survei Kondisi Fisik Atlet Pada Berbagai Cabang Olahraga*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikn-jasmani/issue/archive>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.V2i2.3292>
- Rizky Aditama, R., Nurkhin Jurusan Pendidikan Ekonomi, A., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2020). *Business And Accounting Education Journal Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.V09.I08.P16>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. In *Accounthink : Journal Of Accounting And Finance* (Vol. 4, Issue 02).
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (N.D.). *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Sutanto, C. (2021). *Literature Review: Pengaruh Inflasi Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.V2i5>